

PLAN ESTRATÉGICO DE **COMUNICACIONES** 2022-2026



”

*En el **Gobierno del Cambio** trabajamos para que la educación de calidad con enfoque territorial sea la fuerza transformadora para superar desigualdad.*

“

Aurora Vergara Figueroa
Ministra de Educación

Fortalecer el Sistema de Educación Nacional bajo la óptica de la garantía de este derecho con calidad, pertinencia, permanencia y acceso desde la Primera Infancia hasta la Educación Superior para todos los habitantes del país, así como velar por la dignificación de la labor de los docentes colombianos, son las bases que quedaron sembradas en la hoja de ruta del Gobierno Nacional tras la sanción del Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 “Colombia potencia mundial de la vida”.

Apuestas del **Plan Nacional de Desarrollo** 2022- 2026

En el Plan Nacional de Desarrollo ‘Colombia potencia mundial de la vida’ el sector educativo tiene importantes apuestas que permitirán que la educación de calidad sea una fuerza transformadora para superar la desigualdad:

Aumento de cobertura de la educación inicial, en el marco de la atención integral a la primera infancia.

Resignificación de la jornada escolar para la formación integral y la educación CRESE (ciudadana, para la reconciliación, socioemocional, antirracista y para el cambio climático).

Crecimiento de recursos del Sistema General de Participaciones y otras fuentes de financiación nacionales y territoriales para garantizar una educación preescolar, básica y media oficial en condiciones de calidad.

Dignificación y bienestar para nuestros docentes como agentes determinantes del cambio.

Fortalecimiento de las Instituciones de Educa-

ción Superior Públicas con la reforma a la Ley 30 de 1992, para garantizar el derecho a la educación superior.

Gratuidad de la matrícula en la educación superior pública, con calidad, equidad y pertinencia territorial avanzando gradualmente hacia la universalización.

En coordinación con el Ministerio de Igualdad y Equidad, se creará el Programa Nacional para la Inclusión de personas con discapacidad a la educación superior.

Nuevo Plan de Espacios Educativos como centro de la vida comunitaria y la paz, para promover la equidad territorial y superar brechas históricas en el acceso a la educación desde preescolar hasta la educación superior.

Se creará un plan de salvamento para los beneficiarios de créditos condonables y se aplicará el mecanismo de pago contingente para nuevas obligaciones contraídas con el ICETEX.

Pilares:

- › Justicia Social
- › Justicia Ambiental
- › Justicia Económica

Desde esta perspectiva, y tomando en cuenta las siete apuestas estratégicas bajo las cuales se orientará la administración, gestión y ejecución del Ministerio de Educación Nacional, se establece la Estrategia de Comunicación 2022-2026, con el fin de impulsar la apropiación de la política educativa del Gobierno del presidente Gustavo Petro Urrego, por parte de los públicos de interés del Ministerio de Educación Nacional.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las acciones de comunicación que permitan divulgar de manera efectiva a los grupos de interés y de valor la gestión del Ministerio de Educación Nacional.

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN

Generar información de interés que permita visibilizar los avances de la gestión institucional y posicionar al Ministerio de Educación Nacional con mensajes que destaquen la educación con calidad y pertinencia como un derecho de todos los niños, niñas y jóvenes del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar información para la opinión pública de manera oportuna y pertinente.
2. Socializar y visibilizar las políticas educativas de manera que generen apropiación entre los grupos de interés.
3. Comunicar los planes, programas, logros, retos e indicadores de la implementación de la política educativa.

MODELO DE COMUNICACIÓN

Para generar una reflexión y diseño de comunicación eficiente en los temas que harán parte de la presente administración se ha elaborado un modelo basado en el análisis del proceso comunicativo que responda a las siguientes preguntas:

Qué comunicar:	Mensajes e información que den cuenta del quehacer, gestión, planes, proyectos y logros del Ministerio de Educación Nacional y que representen interés por parte de la comunidad educativa y la ciudadanía en general.				
Cuándo comunicar:	Se comunica siempre atendiendo la inmediatez y prioridad que reviste cada uno de los temas a divulgar, bajo los criterios de claridad, oportunidad, utilidad y confiabilidad.				
A quién comunicar:	<p>Por medio de los equipos de comunicación Interna, Externa, Digital y Creativa emitimos y generamos mensajes para nuestros usuarios, los cuales se especifican a continuación:</p> <p>Usuarios Internos: Servidores y funcionarios de la Entidad, así como proveedores y personas en general que deben conocer las acciones, eventos e información relevante relacionada con el funcionamiento interno del Ministerio.</p> <p>Usuarios Externos: Estudiantes, docentes, directivos docentes, colegios, universidades, periodistas y comunidad educativa en general interesada en conocer el avance, funcionamiento o puesta en marcha de los planes, programas, proyectos y actividades impulsadas, creadas o acompañadas por el Ministerio de Educación.</p>				
Cómo comunicar:	<p>Para dar atención a los usuarios contamos con los siguientes canales:</p> <table><tr><td>Internos:</td><td>Externos</td></tr><tr><td><ul style="list-style-type: none">· Intranet· Radio MEN· Mensaje de Interés· Micrositios· Cartelera electrónica· Salvapantallas· Videos</td><td><ul style="list-style-type: none">· Comunicados y notas de prensa· Página Web Institucional· Redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, TikTok)· Videos institucionales· Gestión de prensa en columnas o contenidos especiales del MEN· Infografías y Productos gráficos· Podcast</td></tr></table>	Internos:	Externos	<ul style="list-style-type: none">· Intranet· Radio MEN· Mensaje de Interés· Micrositios· Cartelera electrónica· Salvapantallas· Videos	<ul style="list-style-type: none">· Comunicados y notas de prensa· Página Web Institucional· Redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, TikTok)· Videos institucionales· Gestión de prensa en columnas o contenidos especiales del MEN· Infografías y Productos gráficos· Podcast
Internos:	Externos				
<ul style="list-style-type: none">· Intranet· Radio MEN· Mensaje de Interés· Micrositios· Cartelera electrónica· Salvapantallas· Videos	<ul style="list-style-type: none">· Comunicados y notas de prensa· Página Web Institucional· Redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, TikTok)· Videos institucionales· Gestión de prensa en columnas o contenidos especiales del MEN· Infografías y Productos gráficos· Podcast				

Quién comunica:

El Ministerio de Educación Nacional a través de la Oficina Asesora de Comunicaciones y los voceros autorizados por la entidad.

Constantemente se realiza un seguimiento al impacto y posicionamiento de la institución en los medios de comunicación y las redes sociales a través de un sistema de monitoreo que permite conocer la cantidad de publicaciones, la tonalidad de la información y el alcance geográfico de los temas divulgados.

ARTICULACIÓN DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

Definido como un proceso estratégico del Ministerio de Educación Nacional, la oficina cuenta con un equipo de trabajo que apoya la realización, difusión e intercambio oportuno, transparente y eficaz de mensajes e información de la gestión institucional y sectorial del Ministerio de Educación Nacional.

Comunicación externa

Se encarga de la elaboración de contenidos tales como: comunicados, notas de prensa, entrevistas, crónicas y reportajes sobre el quehacer del Ministerio.

Adicionalmente, este grupo se encarga de brindar soporte a las áreas en materia de comunicación y divulgación externa, así como de diseñar estrategias y campañas por demanda de cada área o de la persona líder de la oficina de Comunicaciones.

También se encarga de apoyar a los realizadores audiovisuales y miembros del equipo de diseño del MEN en la conceptualización y provisión de todo lo necesario para elaborar las piezas encargadas a cada miembro del grupo.

Gestionar las solicitudes de los medios de cara al MEN, así como del MEN para tener registro en medios.

Productos: comunicados de prensa, fotografía, video (soporte) entrevistas, coberturas in situ, apoyo al equipo de redes en la elaboración de productos in situ para la cobertura de eventos.

Comunicación **interna**

Este grupo tiene la responsabilidad de cubrir las diferentes áreas del Ministerio y de generar y gestionar los contenidos que circulan por los canales internos de la entidad, como son la Intranet, radio MEN, mensaje de interés, micrositios, carteleras electrónicas, salvapantallas, videos y Mineducación en los medios.

En algunos casos, el trabajo de este grupo se alimenta de la información que produce el grupo de Comunicación Externa, la cual es reprocesada y sintetizada para que pueda fluir por los canales internos acorde a los formatos preestablecidos.

También este grupo realiza acompañamiento y asesoría a las diferentes áreas de apoyo y estratégicas del Ministerio para una óptima divulgación de las campañas y a mensajes que se requiera difundir a los públicos internos y lograr así una mayor efectividad en los flujos de información.

Creativa

Tiene la responsabilidad de velar por el uso adecuado de la imagen corporativa del Ministerio de Educación Nacional mediante la realización, asesoría y revisión de piezas comunicativas con el fin de garantizar la integridad en la comunicación institucional.

Por su parte, los realizadores audiovisuales centralizan tanto la revisión de los videos producidos por cada una de las áreas como la producción de videos, conceptualización de piezas audiovisuales y guiones conforme al requerimiento.

Adicionalmente, se encargan de adelantar las coberturas periodísticas en materia audiovisual, así como de la producción y postproducción.

Comunicación **corporativa o eventos**

Asesorar, desde la comunicación, la realización de eventos de carácter institucional mediante el acompañamiento en la elaboración de mensajes, piezas comunicativas y divulgación en medios de comunicación interna y externa, con el fin de acercar a la comunidad educativa y a los grupos de interés para conseguir la promoción y sensibilización a través de mensajes efectivos en materia educativa.

Comunidades **Digitales**

Se encarga de ofrecer en la web un canal directo de comunicación institucional a las partes interesadas y a la ciudadanía en general, mediante la publicación de información útil clara, confiable y oportuna del Ministerio de Educación Nacional, con el fin de dar cuenta de los avances de la gestión institucional y prestar el servicio de información a la ciudadanía.

Asimismo, produce mensajes institucionales en las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Likedin y TikTok) con el fin de generar interacción con los diferentes grupos de interés y la ciudadanía en general y divulgar a través de estas herramientas las políticas y resultados de la gestión del Ministerio de Educación Nacional.

BATERIA DE INDICADORES

Los indicadores del Plan de Acción Institucional se soportan en el proceso de Comunicaciones y sus procedimientos formalizados en el Sistema Integrado de Gestión.

Para el 2023 se diseñaron los siguientes indicadores:

ID	INDICADOR	META 2023
1	Número de visitas de la Página Web del MEN	17.200.000
2	Número de cuentas alcanzadas a través de los contenidos divulgados en las redes sociales del Ministerio	59.600.000
3	Número de contenidos comunicacionales internos divulgados	3.000
4	Número de contenidos comunicacionales externos divulgados	3.000

MAPA DE AUDIENCIA

Comunicación externa

Productos	Frecuencia de actualización / salida	Públicos
Comunicados / notas de prensa	Diaria	<ul style="list-style-type: none"> Medios de Comunicación
Asesoría en eventos	A solicitud	Depende de la naturaleza del evento: ciudadanía en general, públicos especializados y comunidad educativa
Contenidos de la página Web Ministerio de Educación	Diaria	<ul style="list-style-type: none"> Público en general
Redes sociales: <ul style="list-style-type: none"> Facebook Twitter Youtube Instagram LinkedIn TikTok 	Diaria	<ul style="list-style-type: none"> Público en general

Comunicación **externa**

Productos	Frecuencia de actualización / salida	Públicos
Videos institucionales	Diaria	• Público en general
Gestión de prensa en columnas o contenidos	A solicitud	• Ciudadanía y comunidad educativa

Comunicación **interna**

Productos	Frecuencia de actualización / salida	Públicos
Intranet	Diaria	Servidores del Ministerio de Educación Nacional
Radio MEN	Semanal (lunes)	Servidores del Ministerio de Educación Nacional
Mensajes de interés (correo interno)	Diaria	Servidores del Ministerio de Educación Nacional
Micrositios	A solicitud	Servidores del Ministerio de Educación y público en general que los consulta a través de la página web donde quedan alojados
Carteleras	Semanal	Servidores del Ministerio de Educación Nacional
Salvapantallas	Semanal	Servidores del Ministerio de Educación Nacional
Pantallas	Diaria	Servidores del Ministerio de Educación Nacional
Videos	A solicitud	Servidores del Ministerio de Educación Nacional
Mineducación en Medios	Diaria	Servidores del Ministerio de Educación Nacional

Encuesta página web

Para conocer la percepción y satisfacción de los ciudadanos sobre la claridad, utilidad, confiabilidad y oportunidad de la información que se publica en la página web, se tiene disponible la encuesta de satisfacción en <https://www.mineducacion.gov.co/portal/secciones/Encuesta/>

Ficha Técnica

› **Nombre de la encuesta:**

Encuesta Página Web del Ministerio de Educación Nacional.

› **Objetivo:**

Conocer la percepción y satisfacción de los ciudadanos sobre la claridad, utilidad, confiabilidad y oportunidad de la información publicada por el Ministerio de Educación Nacional en su sitio web.

› **Universo:**

Ciudadanos colombianos y población extranjera que ingresan a la página Web del Ministerio de Educación Nacional.

› **Unidad de análisis:**

› **Edad:**

0-18 años, 18-30 años, 30-45 años, Más de 45 años.

› **Género:**

Masculino, Femenino.

› **Lugar:**

Municipio/Departamento, Fuera del país.

› **Fecha creación:**

30 de julio de 2020

Ajuste: 28 de febrero de 2023

› **Área de cobertura:**

Nacional e Internacional.

› **Técnica de recolección de datos:**

Encuesta disponible en el sitio Web del Ministerio de Educación Nacional.

<https://www.mineducacion.gov.co/portal/secciones/Encuesta/>

➤ **Cantidad de preguntas formuladas:**

Cinco (5)

➤ **Tipo de preguntas aplicadas:**

Cerradas (4):

¿La información encontrada en la página web del Ministerio fue clara y comprensible?

- Sí (Sencillo/ de fácil interpretación)
- Algunas veces (lenguaje medianamente complejo)
- No (lenguaje complejo)

¿La información encontrada en la página web fue útil?

- Sí
- Algunas veces No

¿La información en la página web le permite conocer de manera oportuna los temas de actualidad en educación?

- Sí
- Algunas veces No

Le genera confianza y credibilidad la información publicada en la web del Ministerio.

- Sí
- No

Abiertas (1):

¿Qué tipo de contenido le gustaría encontrar en la página web?

➤ **Tipo de entrevista:**

Información suministrada a través de internet.

➤ **Fechas de recogida:**

La encuesta se publicó el 30 de julio de 2020 y de manera permanente en la página Web. Los resultados se tabulan trimestralmente.

➤ **Escala Empleada para Medición:**

Binaria y Semántica

Encuesta intranet

Ficha Técnica

➤ **Nombre de la encuesta:**

Encuesta de percepción de los contenidos comunicativos internos del MEN

➤ **Dependencia:**

Oficina Asesora de Comunicaciones

➤ **Objetivo:**

Realizar una encuesta de percepción en línea (online) sobre los contenidos comunicativos y el desarrollo de campañas, divulgados a través de los canales de comunicación internos del MEN.

➤ **Objetivos específicos:**

- Identificar el conocimiento que tienen los servidores del MEN frente a los contenidos comunicativos utilizados en la entidad y las campañas institucionales.
- Analizar la percepción que tienen los servidores y colaboradores del MEN acerca de la calidad de los contenidos comunicativos y las expectativas sobre los productos y canales de comunicación interna.
- Implementar acciones que permitan mejorar los productos comunicativos o las campañas internas cuando aplique.

➤ **Universo:**

Servidores y colaboradores vinculados con el Ministerio de Educación Nacional.

➤ **Unidad de análisis:**

Público: Servidores y colaboradores vinculados con el Ministerio de Educación Nacional, con acceso a la Intranet.

➤ **Fecha creación:**

Agosto 2021

➤ **Técnica de recolección de datos:**

Encuesta disponible en la intranet del Ministerio de Educación Nacional
https://forms.office.com/pages/designpagev2.aspx?lang=es-419&origin=OfficeDotCom&route=Start&subpage=design&id=P_v8MQuKtUq3knTJBiucjvZ-eBTw8lFOhHuRFObTQ0lURDZlQjVDTUVEUzlrQUxURTl5R0w1TTJFTy4u

➤ **Cantidad de preguntas formuladas:**

Ocho (8)

➤ **Tipo de preguntas aplicadas:**

El cuestionario se aplica utilizando internet como medio de distribución, incluye 8 preguntas (5 de respuesta cerrada y 3 de respuesta abierta) elaboradas en un lenguaje claro y preciso.

Pregunta Cerrada:

Se busca que la respuesta sea específica sobre un tema determinado y bajo parámetros preestablecidos con una escala de valor (De 1 a 5, donde 1 es malo y 5 excelente). Se realizó análisis cualitativo.

Pregunta Abierta:

Dan al encuestado la oportunidad de responder aquello que desee y expresar ideas y opiniones. Ofrecen la oportunidad de conocer detalles que no estaban contemplados y el análisis se debe realizar en forma cualitativa.

Cerradas (5):

¿La información que te brindan los medios de comunicación interna es?
Clara, Oportuna, Útil, Pertinente.

Calificar de 1 a 5, donde 1 es malo y 5 es excelente.

A través de qué productos de comunicación consultas la información interna del Ministerio?

Mensajes de Interés, Intranet, Radio MEN, Pasa en el MEN (Video con las noticias destacadas del MEN), Mineducación en Medios (Resumen diario de las noticias del sector), Protectores de pantalla, Carteleras electrónicas, Otras.

¿Cómo calificas los productos comunicativos internos del MEN? Mensajes de Interés, Intranet, Radio MEN, Pasa en el MEN (Video con las noticias destacadas del MEN), Mineducación en Medios (Resumen diario de las noticias del sector), Protectores de pantalla, Carteleras electrónicas.

Calificar de 1 a 5, donde 1 es malo y 5 es excelente.

¿Qué tipo de información consideras de mayor interés para recibir a través de los medios de comunicación interna?

Campañas Institucionales, Normas y procedimientos, Información de Bienestar, Cultura organizacional, Temas de variedad y entretenimiento.

Calificar de 1 a 5, donde 1 es poco interés y 5 es mayor interés.

¿Durante este período de pandemia, la información que has recibido por los canales internos es útil para tu labor diaria?

Sí, No.

➤ **Abiertas (2):**

¿Qué otro tipo de información quisieras recibir a través de los medios de comunicación interna?

¿Qué otra forma de comunicación te gustaría que se implementara en el MEN?

➤ **Tipo de entrevista:**

Información suministrada a través de internet.

➤ **Fechas de recolección de la información:**

La Encuesta se publica de manera anual en el mes de agosto.

➤ **Método para la realización e implementación de la encuesta de percepción:**

Se elaboró un cuestionario con diseño adecuado para aplicar en línea (online) y percibir la opinión de los servidores con respecto a los contenidos comunicativos establecidos y las campañas institucionales divulgadas para evaluar aspectos como Utilidad, Claridad, Oportunidad, entre otros.

El cuestionario se envió mediante correo electrónico a todos los servidores del MEN y también se publicó en la Intranet durante dos semanas.

➤ **Muestreo:**

Para aplicar la encuesta se toma como base la población destinataria de los contenidos comunicativos del MEN, es decir, el total de servidores y contratistas del Ministerio a quienes se les hizo llegar el formulario mediante correo electrónico.

➤ **Escala empleada para la medición:**

Binaria y Semántica.

POLÍTICA DE COMUNICACIONES

Garantizar la difusión e intercambio de información del Ministerio de Educación Nacional atendiendo los criterios de pertinencia, inclusión y transparencia, a través de la creación de estrategias de comunicación que garanticen el derecho de acceso a la información pública fomentando una cultura de transparencia y participación ciudadana.

HISTORIAL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Observación
V.1	15 de junio de 2023	<p>Se crea el nuevo Plan Estratégico de Comunicaciones de acuerdo con las bases en materia de educación del Plan Nacional de Desarrollo.</p> <p>Susceptible a ajustes según la dinámica de comunicación de la Oficina Asesora de Comunicaciones.</p>

Elaboró:

- **Vladimir Alfonso Núñez Camacho**
Jefe de Oficina
- **Equipo de Oficina Asesora de Comunicaciones**