



La educación
es de todos

Mineducación

Consolidado capacitaciones y campañas de divulgación



furag
2021-2022



Introducción

De conformidad con el Decreto 1083 de 2015, en donde se señala que cada entidad debe planear, ejecutar y hacer seguimiento de un Plan Institucional de Capacitación – PIC que contribuya al fortalecimiento de las competencias y habilidades de los servidores de la entidad por medio de las actividades de capacitación, el Ministerio de Educación Nacional desarrolló dicho Plan para la vigencia 2021 según la normatividad vigente y teniendo en cuenta la actualización del Plan Nacional de Formación y Capacitación para el decenio 2020-2030 por parte del Departamento Administrativo de la Función Pública-DAFP y la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, documento que brinda las directrices para la implementación de los planes de capacitación y formación en las entidades estatales.

El Ministerio de Educación Nacional en su compromiso con la capacitación integral, busca optimizar las habilidades y competencias de sus servidores en función de la estrategia institucional por medio de la profesionalización y mejoramiento de conocimientos, habilidades y aptitudes frente a las necesidades propias de la entidad, a través de los resultados del desarrollo del Plan Institucional de Capacitación 2021.

El Plan Institucional de Capacitación de 2021 se desarrolló teniendo en cuenta lo dispuesto en la Resolución 104 del 04 de marzo de 2020 por la cual se actualiza el Plan Nacional de Formación y Capacitación para los Servidores Públicos, por parte del Departamento Administrativo de la Función Pública- DAFP y la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP.

El objetivo general de este Plan fue contribuir a la formación y fortalecimiento de las competencias y conocimientos de los servidores del Ministerio de Educación Nacional para promover el desarrollo de estos, y a su vez generar mejora continua en los procesos y procedimientos que impacten de manera positiva en la prestación del servicio. Adicionalmente, el plan contempla los siguientes objetivos específicos:

1. Fortalecer la capacidad, tanto individual como colectiva, de aportar conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes para mejorar el desempeño laboral y para el logro de los objetivos institucionales.
2. Contribuir al mejoramiento institucional a partir del fortalecimiento de las competencias y capacidad de gestión de los servidores del MEN.
3. Integrar a los nuevos y antiguos servidores a la cultura organizacional y de lo público, a través del programa de Inducción y reinducción, buscando familiarizarlos y fortalecer el conocimiento de la estructura, misión, visión y objetivos esenciales del MEN.

La metodología utilizada para la ejecución del Plan de Capacitación, debido al surgimiento y proliferación de COVID – 19, y atendiendo a las políticas dadas por el Gobierno Nacional, fue en la mayoría de los casos bajo la modalidad virtual, con el fin de atender las condiciones de bioseguridad dispuestos por el Ministerio en el marco de la pandemia.

El Plan Institucional de Capacitación contempló para su aplicación y ejecución la combinación de diversas metodologías, entre las que tenemos: e-learning a través del uso de plataformas tecnológicas. De igual forma, y en la medida en que el desarrollo de la



pandemia permitió el acceso a la normalidad, se desarrollaron espacios de formación presenciales, lo cual implicó metodologías de carácter mixto.

Eje 1: Gestión del Conocimiento y la Innovación

Uno de los activos más importantes de las organizaciones públicas es su conocimiento, pues este le permite diseñar, gestionar y ofrecer los bienes o servicios públicos que suministra a los grupos de valor, que constituyen su razón de ser. Sin embargo, es frecuente que no todos los datos y la información estén disponibles o circulen de una manera óptima entre las diferentes áreas, ni mucho menos que esté al alcance inmediato para las personas que laboran en la entidad, lo que dificulta la gestión del conocimiento.

Para mitigar estos riesgos en las entidades, el conocimiento debe estar identificado y sistematizado, tanto el que se encuentra de manera explícita (documentación de procesos y procedimientos, planes, programas, proyectos, manuales, resultados de investigaciones, escritos o audiovisuales, entre otros), como el que se presenta de manera tácita (intangibles, la manera en la que el servidor apropia y aplica el conocimiento para el desarrollo de los servicios o bienes) en los saberes nuevos y acumulados por parte de quienes conforman sus equipos de trabajo.

La Gestión del Conocimiento y la Innovación busca que las entidades:

- Consoliden el aprendizaje adaptativo, mejorando los escenarios de análisis y retroalimentación.
- Mitiguen la fuga del capital intelectual.
- Construyan espacios y procesos de ideación, experimentación, innovación e investigación que fortalezcan la atención de sus grupos de valor y la gestión del Estado.
- Usen y promuevan las nuevas tecnologías para que los grupos de valor puedan acceder con más facilidad a la información pública.
- Fomenten la cultura de la medición y el análisis de la gestión institucional y estatal.
- Identifiquen y transfieran el conocimiento, fortaleciendo los canales y espacios para su apropiación.

Durante la vigencia 2021, en el marco de la gestión de conocimiento se desarrollaron las siguientes actividades de formación:

No.	Eje temático	Nombre del Curso	No. Participantes inscritos	No. Asistentes finalizados	% Participantes que finalizaron
1	Gestión del conocimiento y la innovación	Análítica Institucional - UNAL	30	16	53%
7	Gestión del conocimiento y la innovación	Redacción de Textos – UNAL	12	6	50%
11	Gestión del conocimiento y la innovación	Análítica de Datos - UNAL	22	7	32%
17	Gestión del conocimiento y la innovación	Acompañamiento y Evaluación Proyectos de Aprendizaje Colaborativo. - UNAL	31	16	52%
23	Gestión del conocimiento y la innovación	Gestión del Conocimiento Para la Competitividad y la Innovación - ICONTEC	30	26	87%

Por otra parte, la Escuela Corporativa se constituye, en el marco del Plan Institucional de Capacitación, en una estrategia fundamental para promover la gestión del conocimiento de los servidores del Ministerio y de las Entidades Adscritas y Vinculadas en la formación de temas estratégicos para el sector, a través del diseño de cursos autogestionados que flexibilizan el tiempo de desarrollo. Es importante anotar que estos cursos surgen del



conocimiento y experiencia acumulada por parte de los equipos y de los talentos claves identificados en las temáticas seleccionadas, los cuales son puestos al servicio de la comunidad del Ministerio y del sector.

Gestión del conocimiento



Escuela Corporativa

Es una estrategia de Gestión de Conocimiento que permite potencializar la experiencia, experticia y el conocimiento de los colaboradores del Ministerio, fortaleciendo sus habilidades y competencias técnicas y humanas a través de compartir aprendizajes, experiencias, recibir y dar capacitación.

Objetivos



Aportar al desarrollo de competencias de los colaboradores, a través del aprendizaje autónomo y colaborativo.



Reconocer la experiencia y experticia de los colaboradores como una fuente importante de conocimiento y un referente de la forma como el MEN se ha venido adaptando a los retos del contexto.



Desarrollar procesos de aprendizaje organizacional desde la gestión del conocimiento, para contribuir al mejoramiento del quehacer del Ministerio.

Dependencias que se articulan



Subdirección de Desarrollo Organizacional Lidera la Escuela Corporativa



Oficina de Innovación Gestiona el Portal Colombia Aprende, donde se alojan los cursos



Oficina de Tecnología y Sistemas de Información Soporta, desde el punto de vista tecnológico, la plataforma



Subdirección Talento Humano Articula los contenidos con el Plan Institucional de Capacitación



Oficina Asesora de Comunicaciones Apoya el proceso de expectativa, divulgación y comunicación para promover la participación

Roles que intervienen



Gestor Profesionales de la SDO que se encargan de articular las áreas que soportan la Escuela Corporativa



Expertos temáticos Se encargan de orientar los contenidos, líneas temáticas, objetivos y secuencias didácticas adecuadas a cada programa de aprendizaje



Diseñadores instruccionales Se encargan de adecuar los contenidos definidos por los expertos de acuerdo con las necesidades de interactividad

Diseñador gráfico



Se encargan de proponer y desarrollar la propuesta gráfica de cada programa de aprendizaje



Desarrollador web

Se encargan de generar los recursos educativos digitales



Tutor

Se encargan de apoyar el desarrollo de cada programa de aprendizaje y los procesos de aprendizaje de los participantes



Participantes

Colaboradores del Ministerio de Educación Nacional

Durante la vigencia 2021, se ofertaron ocho (8) cursos que aportaron a desarrollar temas estratégicos y de conocimiento transversal por parte de los servidores del Ministerio y del sector que contribuyeron al fortalecimiento de las habilidades y competencias de estos, con el fin de aportar al logro de una mejor experiencia de servicio, de la siguiente manera:

Escuela Corporativa



Objetivo de la estrategia

Aportar al desarrollo de competencias de servidores y contratistas del MEN, personal vinculado al sector educación y terceros, a través del aprendizaje autónomo y colaborativo.



Marco normativo

Circular No. 13 del 13 de mayo de 2021 que estableció el cronograma para el desarrollo de los cursos.



Oferta 2021

- Plan Nacional de Desarrollo
- Formulación de políticas públicas en educación
- Gestión de la Transparencia
- Gestión del cambio
- Gestión ambiental
- Gestión de la información
- Sistema Integrado de Gestión
- Formación de formadores



Oferta 2022

- Seguridad de la información
- Atención a poblaciones diversas
- Analítica institucional
- Metodologías ágiles



Estudiantes certificados

A continuación se relacionan los egresados a partir del último corte emitido el 6 de diciembre de 2021:

Plan Nacional de Desarrollo	Formulación de políticas públicas en educación	Gestión de la Transparencia	Gestión del cambio	Gestión ambiental	Gestión de la Información	Sistema Integrado de Gestión	Formación de formadores
1.047	161	849	264	615	269	612	106



Adicional a la oferta educativa de estos programas de aprendizaje organizacional, con el apoyo de la Subdirección de Desarrollo Organizacional, el Ministerio de Educación Nacional implementó los siguientes espacios de formación que aportan a la transferencia de conocimiento y a la cultura de compartir y difundir:

FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
22/10/2021	Probidad y ética de lo público	CONVERSATORIO: EL PAPEL DE LA REFLEXIÓN EN LA POLÍTICA DE INTEGRIDAD	25	12	13	

FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
2/02/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Escuela Corporativa	4	4		
3/02/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Estructura del Sector y del Ministerio de Educación	4	4		
2/02/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Gestión del conocimiento	3	3		
2/02/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Intranet	1	1		
7/05/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Encuentro Gestores de Conocimiento- Mapa de Conocimiento - Talentos Clave	20	20		
4/06/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Sesión III taller de ideación y cocreación sobre atención de PQRSD con estrategias de Lenguaje Claro – Laboratorio simplicidad	26	13	12	1
28/05/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Taller de idealización y cocreación sobre atención de PQRSD - Sesión II Lenguaje claro	53	27	25	1
21/05/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Sesión I: Taller de ideación y cocreación sobre atención a PQRSD	56	23	32	1



Consolidado capacitaciones y campañas de divulgación

FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
18/06/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Socialización experiencia Un día en la Vida de presentada por Yency Castro reconocida en la Noche de los Mejores 2020	30	26	3	1
8/04/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Socialización Metodología - Fortalecimiento de Competencias SIG	6	6		
9/04/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Socialización Metodología - Fortalecimiento de Competencias SIG	5	5		
2/06/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Socialización buena práctica construcción de contenidos para formación virtual	24	23		1
25/06/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Cómo construir contenidos para formación virtual	5	4		1
23/07/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Socialización buenas prácticas resultados IDI MEN – Unidad Nacional de Protección - UNP	8	2		6
21/10/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Buenas prácticas en las comunicaciones con los participantes a través de Moodle	47	32	15	
20/10/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Sesión informativa semilleros de investigación	13	13		

FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
1/06/2021	Transformación digital	NTC ISO IEC 27001:2013 para auditores	1	1		
29/06/2021	Transformación digital	NTC ISO IEC 27001:2013 para auditores	2	2		
1/07/2021	Transformación digital	NTC ISO IEC 27001:2013 para auditores	36	19	17	
29/06/2021	Transformación digital	NTC ISO IEC 27001:2013 para colaboradores sin formación	30	28	2	



Consolidado capacitaciones y campañas de divulgación

FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
1/07/2021	Transformación digital	NTC ISO IEC 27001:2013 para colaboradores sin formación	2	1	1	
4/06/2021	Transformación digital	Socialización directrices accesibilidad web - Resolución 1519 del 2020 - anexos uno	23	5	17	1
12/10/2021	Transformación digital	CAPACITACIÓN MARCO DE INTEROPERABILIDAD PARA GOBIERNO DIGITAL	34	13	21	

FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
8/06/2021	Creación de valor público	Ciclo de gestión de partes interesadas	9	6	3	
16/06/2021	Creación de valor público	Ciclo de gestión de partes interesadas	9	6	3	
3/06/2021	Creación de valor público	Fortalecimiento de competencias y habilidades dirigidos a auditores	1	1		
15/06/2021	Creación de valor público	Fortalecimiento de competencias y habilidades dirigidos a auditores	20	17	3	
21/06/2021	Creación de valor público	Fortalecimiento de competencias y habilidades dirigidos a auditores	16	15	1	
22/06/2021	Creación de valor público	Fortalecimiento de competencias y habilidades dirigidos a auditores	19	14	5	
24/06/2021	Creación de valor público	Fortalecimiento de competencias y habilidades dirigidos a auditores	19	14	5	
2/06/2021	Creación de valor público	Gestión del riesgo bajo la nueva metodología DAFP	1	1		
4/06/2021	Creación de valor público	Gestión del riesgo bajo la nueva metodología DAFP	50	49		1
8/06/2021	Creación de valor público	Gestión del riesgo bajo la nueva metodología DAFP	2		2	
9/06/2021	Creación de valor público	Gestión del riesgo bajo la nueva metodología DAFP	51	25	25	1
17/06/2021	Creación de valor público	Gestión del riesgo bajo la nueva metodología DAFP	1	1		



FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
18/06/2021	Creación de valor público	Gestión del riesgo bajo la nueva metodología DAFP	38	38		
2/06/2021	Creación de valor público	Metodologías para el análisis de causa - raíz para la formulación de acciones de mejora	66	66		
3/06/2021	Creación de valor público	Metodologías para el análisis de causa - raíz para la formulación de acciones de mejora	17	5	12	
4/06/2021	Creación de valor público	Metodologías para el análisis de causa - raíz para la formulación de acciones de mejora	1	1		
9/06/2021	Creación de valor público	Metodologías para el análisis de causa - raíz para la formulación de acciones de mejora	1		1	
10/06/2021	Creación de valor público	Metodologías para el análisis de causa - raíz para la formulación de acciones de mejora	14	3	11	
17/06/2021	Creación de valor público	Metodologías para el análisis de causa - raíz para la formulación de acciones de mejora	21	21		
18/06/2021	Creación de valor público	Metodologías para el análisis de causa - raíz para la formulación de acciones de mejora	1	1		
3/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para auditores	1		1	
22/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para auditores	15	13	2	
24/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para auditores	1	1		
25/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para auditores	4	3	1	
29/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para auditores	1	1		
16/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para colaboradores sin formación	14	14		
21/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para colaboradores sin formación	17	17		
23/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para colaboradores sin formación	25	25		
25/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para colaboradores sin formación	1	1		
30/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para colaboradores sin formación	2	2		



Consolidado capacitaciones y campañas de divulgación

FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
2/07/2021	Creación de valor público	NTC ISO 14001:2015 para colaboradores sin formación	1	1		
25/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 45001:2018 para auditores	23	17	6	
30/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 45001:2018 para auditores	5	5		
1/07/2021	Creación de valor público	NTC ISO 45001:2018 para auditores	3	3		
2/07/2021	Creación de valor público	NTC ISO 45001:2018 para auditores	1	1		
20/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 45001:2018 para colaboradores sin formación	1	1		
30/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 45001:2018 para colaboradores sin formación	22	22		
1/07/2021	Creación de valor público	NTC ISO 45001:2018 para colaboradores sin formación	11	11		
2/07/2021	Creación de valor público	NTC ISO 45001:2018 para colaboradores sin formación	7	7		
3/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para auditores	20	17	3	
8/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para auditores	23	18	5	
11/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para auditores	3		3	
15/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para auditores	1	1		
21/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para auditores	1	1		
10/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	1		1	
11/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	26	18	8	
15/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	2	1	1	
16/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	6	6		
21/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	3	3		
23/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	7	7		
29/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	2	2		
30/06/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	2	2		



FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
1/07/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	1	1		
2/07/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	2	2		
8/07/2021	Creación de valor público	NTC ISO 9001:2015 para colaboradores sin formación	1	1		
6/07/2021	Creación de valor público	NTC PE 1000:2020 para auditores	3	2	1	
7/07/2021	Creación de valor público	NTC PE 1000:2020 para auditores	1		1	
8/07/2021	Creación de valor público	NTC PE 1000:2020 para auditores	1	1		
9/07/2021	Creación de valor público	NTC PE 1000:2020 para auditores	14	8	6	
10/06/2021	Creación de valor público	NTC PE 1000:2020 para colaboradores sin formación	1		1	
30/06/2021	Creación de valor público	NTC PE 1000:2020 para colaboradores sin formación	1	1		
6/07/2021	Creación de valor público	NTC PE 1000:2020 para colaboradores sin formación	36	28	8	
7/07/2021	Creación de valor público	NTC PE 1000:2020 para colaboradores sin formación	29	25	4	
10/06/2021	Creación de valor público	Preparación de auditoría para el equipo directivo	17	17		
15/06/2021	Creación de valor público	Preparación de auditoría para el equipo directivo	19	19		
3/02/2021	Creación de valor público	Contexto General SDO	4	4		
2/02/2021	Creación de valor público	Cultura Organizacional	5	5		
3/02/2021	Creación de valor público	Gestión y articulación de las partes interesadas	1	1		
2/02/2021	Creación de valor público	Mapa de Procesos	3	3		
1/02/2021	Creación de valor público	Modelo de Integrado de Planeación y Gestión - MIPG	3	3		
1/02/2021	Creación de valor público	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	3	3		
1/02/2021	Creación de valor público	Plan de Acción Institucional y Sectorial	1	1		
2/02/2021	Creación de valor público	Sistema de Gestión Documental - Sistema Gestión Archivo	4	4		
2/02/2021	Creación de valor público	Sistema Integrado de Gestión SIG	4	4		
1/02/2021	Creación de valor público	Trámites	4	4		
17/02/2021	Creación de valor público	Capacitación Tableros de Control	15	15		



FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
26/02/2021	Creación de valor público	Capacitación de participación ciudadana y apropiación de documentos oficializados	56	43	13	
26/02/2021	Creación de valor público	Capacitación Indicadores SIG- SGA	16	16		
30/03/2021	Creación de valor público	Atención de PQRSD con Estrategia de Lenguaje Claro	32	32		
7/05/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Encuentro Gestores de Conocimiento-Mapa de Conocimiento -Talentos Clave	20	20		
4/06/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Sesión III taller de ideación y cocreación sobre atención de PQRSD con estrategias de Lenguaje Claro – Laboratorio simplicidad	26	13	12	1
28/05/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Taller de idealización y cocreación sobre atención de PQRSD - Sesión II Lenguaje claro	53	27	25	1
21/05/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Sesión I: Taller de ideación y cocreación sobre atención a PQRSD	56	23	32	1
13/04/2021	Creación de valor público	Capacitación Enlaces de Reportes 2021	102	101		1
19/08/2021	Creación de valor público	Socialización de Documentos SIG	53	53		
20/10/2021	Creación de valor público	Socialización de Documentos SIG	56	56		
30/04/2021	Creación de valor público	Socialización de Documentos SIG	10	10		
27/05/2021	Creación de valor público	Socialización documentos priorizados SIG	69	69		
25/05/2021	Creación de valor público	Socialización módulo MIPG - SIG	16	14		2
23/06/2021	Creación de valor público	Presentación contenidos “atención a poblaciones diversas”	10	8		2
23/06/2021	Creación de valor público	Sesión II estrategia socialización documentos SIG	41	41		
25/06/2021	Gestión del conocimiento y la innovación	Cómo construir contenidos para formación virtual	5	4		1
7/07/2021	Creación de valor público	Capacitación enlaces de reportes Segundo trimestre 2021	54	54		
14/07/2021	Creación de valor público	Socialización nueva metodología Guía de riesgos - DAFP, para Entidades Adscritas y Vinculadas	5	2	3	



FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
15/07/2021	Creación de valor público	Socialización nueva metodología Guía de riesgos - DAFP, para Entidades Adscritas y Vinculadas	3	1	2	
16/07/2021	Creación de valor público	Socialización nueva metodología Guía de riesgos - DAFP, para Entidades Adscritas y Vinculadas	2	1	1	
21/07/2021	Creación de valor público	Socialización nueva metodología Guía de riesgos - DAFP, para Entidades Adscritas y Vinculadas	5	1	4	
27/07/2021	Creación de valor público	ENCUENTRO SECTORIAL: COMO ACCEDEN LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL	30	7	23	
29/07/2021	Creación de valor público	Introducción a la Accesibilidad Digital- Personas con Discapacidad Visual	31	12	19	
22/07/2021	Creación de valor público	Capacitación módulo MIPG	31	29		2
18/08/2021	Creación de valor público	Socialización buena práctica "Definición conceptual y gráfica de estrategias de gamificación para la evaluación de conocimientos"	49	42	6	1
5/08/2021	Creación de valor público	Accesibilidad página web - Personas con discapacidad visual	37	13	23	1
17/08/2021	Creación de valor público	Continuación Sesión: Accesibilidad página web - Personas con discapacidad visual	27	14	13	
2/03/2021	Creación de valor público	Ejercicio de cocreación coordinadores de sala CNA y registro calificado	9	9		
15/10/2021	Creación de valor público	¿Cómo innovar desde Design Thinking?	57	20	34	3
15/10/2021	Creación de valor público	Conversatorio participación ciudadana y mecanismos de negociación	21	21		
27/10/2021	Creación de valor público	Encuentro sectorial: Fundamentos de Accesibilidad a Espacios Físicos (Personas con discapacidad visual)	20	8	11	1
26/10/2021	Creación de valor público	Primera Sesión - ciclo de conversaciones sobre metodologías ágiles	58	32	25	1



FECHA	EJE TEMÁTICO	NOMBRE CAPACITACIÓN	TOTAL ASISTENTES	No ASISTENTES MEN	No ASISTENTES EAV	No ASISTENTES OTRAS
5/10/2021	Creación de valor público	Capacitación de enlaces de reportes Tercer trimestre 2021	62	61		1
8/10/2021	Creación de valor público	Capacitación ley 2052 de 2020	37	6	31	
6/10/2021	Creación de valor público	CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD PARA AUDITORÍAS	26	18	8	
13/10/2021	Creación de valor público	CRITERIOS DE ACCESIBILIDAD PARA AUDITORÍAS	28	15	13	
9/11/2021	Creación de valor público	Segunda sesión - ciclo de conversaciones sobre metodologías ágiles	18	8	9	1
9/11/2021	Creación de valor público	Tercera sesión - ciclo de conversaciones sobre metodologías ágiles	26	17	9	
16/11/2021	Creación de valor público	Tercera sesión - ciclo de conversaciones sobre metodologías ágiles	14	9	4	1
16/11/2021	Creación de valor público	Cuarta sesión - ciclo de conversaciones sobre metodologías ágiles	18	12	6	
23/11/2021	Creación de valor público	Fortalecimiento de la prestación del servicio a poblaciones diversas	97	84	10	3

Eje 2: Creación de valor público

Se orienta principalmente a la capacidad que tienen los servidores para que, a partir de la toma de decisiones y la implementación de políticas públicas, se genere satisfacción al ciudadano y se construya confianza y legitimidad en la relación Estado-ciudadano. Esto responde, principalmente, a la necesidad de fortalecer los procesos de formación, capacitación y entrenamiento de directivos públicos para alinear las decisiones que deben tomar con un esquema de gestión pública orientada al conocimiento y al buen uso de los recursos para el cumplimiento de metas y fines planteados en la planeación estratégica de la entidad, de acuerdo con sus competencias.

Además, es un foco central para el rol del directivo público con relación a la responsabilidad que tiene en procesos que efectivamente generen resultados. Se busca pasar de un enfoque burocrático (estructura rígida) a un enfoque iterativo e interactivo que ayude a discernir y definir lo que el ciudadano prefiere y, por ende, lo que genera valor público para él. El concepto de creación de valor en el modelo que se analiza conduce al fin último de la gestión pública: producción de resultados que impacten de manera positiva a las personas y a la sociedad. La siguiente figura explica una perspectiva de generación de valor público:



Fuente: Plan Nacional de Formación y Capacitación 2020 – 2030 DAFP - ESAP

De acuerdo con lo anterior, las actividades de capacitación y entrenamiento se conciben como una estrategia para generar cambios organizacionales. Con ello, se busca formar y adquirir las competencias que los servidores públicos requieren para un óptimo rendimiento, que les permita responder a las exigencias y demandas del entorno social, mediante un cambio de la cultura del servicio, generando valor público y un Estado más eficiente.

Durante la vigencia 2021, en el marco de la creación de valor público se desarrollaron las siguientes actividades de formación:



No.	Eje temático	Nombre del Curso	No. Participantes inscritos	No. Asistentes finalizados	% Participantes que finalizaron
3	Creación de valor público	Referentes técnicos de la Operación Estadística -UNAL	30	15	50%
5	Creación de valor público	Derechos Colectivos – UNAL	13	7	54%
6	Creación de valor público	Inglés – UNAL	15	8	53%
8	Creación de valor público	Seguridad Vial - UNAL	12	7	58%
9	Creación de valor público	Presupuesto Público - UNAL	30	19	63%
12	Creación de valor público	Gestión Ambiental - UNAL	30	14	47%
14	Creación de valor público	Gestión y Administración de Proyectos - UNAL	30	12	40%
15	Creación de valor público	Actualización Contable y Tributaria. - UNAL	23	19	82%
20	Creación de valor público	Inglés DAFP - SENA	24	8	33%
21	Creación de valor público	Atención al Usuario - SENA	58	41	79%
22	Creación de valor público	Negociación Colectiva - COMPENSAR	17	17	100%
24	Creación de valor público	Formación de Auditores en Sistemas de Gestión de Seguridad en la Información - ICONTEC	26	17	65%
25	Creación de valor público	Formación de Auditores en Sistemas de Gestión Antisoborno - ICONTEC	24	19	79%
27	Creación de valor público	Régimen de Prima media - COLPENSIONES	43	43	100%
28	Creación de valor público	Prepensión - COLPENSIONES	20	20	100%
30	Creación de valor público	Supervisión e Interventoría de Contratos – SUBDIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN MEN.	1320	566	43%

Eje 3: Transformación digital

La transformación digital es el proceso por el cual las organizaciones, empresas y entidades reorganizan sus métodos de trabajo y estrategias en general para obtener más beneficios gracias a la digitalización de los procesos y a la implementación dinámica de las tecnologías de la información y la comunicación de manera articulada con y por el ser humano.

En esta era de cambios provocados por la influencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) surgen nuevos conceptos inspirados en el uso de las TIC como herramientas transformadoras de los procesos tradicionales, de esta manera, desde el Gobierno Nacional se generan lineamientos alrededor de esta transformación digital.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (las nuevas tecnologías y los sistemas interconectados que almacenan, gestionan y analizan información, entre otros) han impactado, prácticamente, todos los sectores de la vida cotidiana de las empresas privadas y empiezan a adoptarse en el sector público, pues ofrecen una solución para generar bienes y servicios públicos con mayor calidad y menores costos e incluso permiten ampliar el alcance de los servicios mediante las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), lo cual reduce costos transaccionales para la ciudadanía en el momento de acceder a dichos servicios públicos.

El modelo tradicional productivo es ahora reemplazado por uno disruptivo asociado con una industria de cuarta generación que se describe con la digitalización de sistemas y procesos, su interconexión, con el uso del big data, cloud computing, internet de las cosas, la ciberseguridad, la realidad virtual, la computación cognitiva y un sinnúmero de tendencias tecnológicas, enmarcadas en ciudades inteligentes, han contribuido en la construcción del nuevo modelo denominado “Industria 4.0”.

La capacitación y la formación de los servidores públicos debe pasar por conocer, asimilar y aplicar los fundamentos de la industria 4.0 de la Cuarta Revolución Industrial y de la transformación digital en el sector público, pues los procesos de transformación de la



economía en el mundo, sus conceptos, enfoques y modelos propuestos alrededor de las tendencias en la industria impactan de una u otra manera a la administración pública.

En este sentido, el Plan se orientó a que los servidores públicos del Ministerio desarrollen herramientas cognitivas, destrezas y conductas éticas asociadas al manejo y uso de las herramientas que ofrece este enfoque de la industria 4.0, de manera tal que el cambio cultural organizacional en el sector público, sea un resultado de la formación de las competencias laborales en esta materia y que esta visión transforme la manera en la que el Estado produce los bienes y servicios a su cargo y las relaciones con la ciudadanía de forma positiva.

Según el CONPES 3975 (Departamento Nacional de Planeación, 2019) se adoptó la política nacional para la transformación digital, con el fin de aumentar la generación de valor social y económico a través del uso estratégico de tecnologías digitales enfocada en:

- Disminuir las barreras que impiden la incorporación de tecnologías digitales en los sectores público y privado.
- Crear condiciones que estimulen la innovación digital en los sectores público y privado.
- Fortalecer las competencias del capital humano para los retos de la Cuarta Revolución Industrial.
- Desarrollar las condiciones que promuevan el avance de la inteligencia artificial en el país.
- Construir estrategias unificadas para asuntos claves de la Cuarta Revolución Industrial y la Industria 4.0.

Durante la vigencia 2021, en el marco de la transformación digital se desarrollaron las siguientes actividades de formación:

No.	Eje temático	Nombre del Curso	No. Participantes inscritos	No. Asistentes finalizados	% Participantes que finalizaron
2	Transformación digital	Seguridad de la Información Digital - UNAL	13	8	62%
18	Transformación digital	Excel - SENA	23	20	87%
19	Transformación digital	Tics - SENA	17	11	65%

Eje 4: Probidad y ética de lo público

El entendimiento de lo que cada servidor público debe llevar en su corazón y en su raciocinio, parte de lo que Bloom (2008) planteó que la identificación es un impulso inherente de reconocerse en valores, comportamientos, costumbres y actitudes de figuras significativas en su entorno social; visto así, las personas persiguen activamente la identidad, así no lo evidencien todo el tiempo. Por otro lado, todo ser humano busca mejorar y proteger la identidad (Bloom 1990: 23). Desde esta perspectiva, el principal rasgo de identidad del servidor público debe ser la ética de lo público.

En este sentido, vale la pena mencionar a Pastrana (2018) quien plantea que, desde un punto de vista filosófico, una identidad es todo aquello que hace lo que una cosa o algo sea. En tal sentido, constituye una propiedad de los actores, que, para este caso son en particular, todas las entidades públicas y el Estado en general, visto así, la identidad genera



disposiciones motivacionales y conductuales de lo que representa el servir desde el sector público para que Colombia y su sociedad sean cada día mejores.

De acuerdo con las anteriores bases teóricas expuestas, la idea de plantear como una prioridad temática de este Plan la integridad y ética de lo público es el reconocimiento de la integridad del ser, pues en el ámbito de formación y capacitación es reconocer al ser humano integral que requiere profundizar y desarrollar conocimientos y habilidades, pero que también puede modificar y perfilar conductas y hacer de estas un comportamiento habitual en el ejercicio de sus funciones como servidor público.

Para el desarrollo de las conductas asociadas a las competencias comportamentales del sector público es importante formar hábitos en los servidores públicos, de manera tal, que hagan propios estos comportamientos y todos aquellos necesarios para la construcción de su identidad y de una cultura organizacional en la gestión pública orientada a la eficacia y a la integridad del servicio.

Durante la vigencia 2021, en el marco de la probidad y ética por lo público al se desarrollaron las siguientes actividades de formación:

No.	Eje temático	Nombre del Curso	No. Participantes inscritos	No. Asistentes finalizados	% Participantes que finalizaron
4	Probidad y ética de lo público	Nuevo Código Disciplinario – UNAL	20	17	85%
10	Probidad y ética de lo público	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario - UNAL	30	11	36%
13	Probidad y ética de lo público	Política de Equidad de Género - UNAL	29	15	52%
16	Probidad y ética de lo público	Inclusión y Diversidad. - UNAL	8	4	50%
26	Probidad y ética de lo público	Prevención del Acoso Laboral – Resolución de Conflictos Laborales - COMPENSAR	16	16	100%
29	Probidad y ética de lo público	Cultura de la Legalidad y Transparencia - DAFP	52	52	100%

Tipos de capacitación 2021:

La capacitación es el “conjunto de procesos organizados, relativos tanto a la educación para el trabajo y desarrollo humano como a la educación informal, de acuerdo con lo establecido por la Ley General de Educación, dirigidos a prolongar y a complementar la educación inicial mediante la generación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva para contribuir al cumplimiento de la misión institucional, a la mejor prestación de servicios y al eficaz desempeño del cargo” (Ley 1567 de 1998- Art.4).

Para el Plan Nacional de Formación y Capacitación la Capacitación “Es el conjunto de procesos organizados relativos a la educación para el trabajo y el desarrollo, como a la educación informal. Estos procesos buscan prolongar y complementar la educación inicial mediante la generación de conocimientos, el perfeccionamiento de habilidades y el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva para contribuir al desarrollo personal integral y al cumplimiento de la misión de las entidades” (Plan Nacional de Formación y Capacitación 2017).

Durante la vigencia 2021 el Plan de Capacitación se desarrolló de acuerdo con las siguientes tipologías:



Capacitaciones MEN 2021 por tipología				
Tipología	Nombre	No. de beneficiarios	Cantidad de espacios (Sesiones)	Satisfacción
Educación para el trabajo y desarrollo humano	Gestión del Conocimiento para la Competitividad y la Innovación (ICONTEC)	26	12	4.5
	Formación de Auditores en Sistemas de Gestión de Seguridad en la Información. (ICONTEC)	17	6	4.5
	Formación de Auditores en Sistemas de Gestión Antisoborno (ICONTEC)	19	10	4.6
Educación informal	Análítica Institucional	16	14	4.5
	Seguridad De La Información Digital	8	7	4.7
	Referentes técnicos de la Operación Estadística	15	7	4.2
	Nuevo Código Disciplinario Único	17	7	4.8
	Derechos Colectivos	7	7	5.0
	Inglés	8	7	4.8
	Redacción de Textos	6	7	4.5
	Seguridad Vial	7	7	4.5
	Presupuesto Público	19	7	4.5
	Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	11	7	4.8
	Análítica de Datos	7	7	4.9
	Gestión Ambiental	14	7	4.6
	Política de Equidad de Género	15	7	4.7
	Gestión y Administración de Proyectos	12	7	4.2
	Actualización Contable y Tributaria	19	7	4.8
	Inclusión y Diversidad	4	7	4.9
	Excel	20		4.8
	TICS	11		4.3
	Atención al usuario	41		4.7
	Prevención del Acoso Laboral	16	1	N/A
Negociación Colectiva	17	1	N/A	
Supervisión e Interventoría de Contratos	566	15	N/A	
Programas de aprendizaje	Acompañamiento y evaluación – proyectos de aprendizaje colaborativo	16	Contaron con 22 días para la asesoría y acompañamiento	
Entrenamiento en puesto de trabajo	No se realizó teniendo en cuenta que seguíamos con Trabajo en casa por la pandemia			
Inducción	Presencial	133	4	4.8



Reinducción	Presencial	184	4	4.6
	Virtual	160	4	N/A

Adicionalmente, en el Ministerio de Educación Nacional a través de la Subdirección de Talento Humano, realizó dos convocatorias del Programa de Apoyo para la Educación Formal durante la vigencia 2021, dirigida a los servidores públicos y sus familias.

A continuación, se presentan las cifras de la cantidad de servidores y beneficiarios con el respectivo rubro presupuestal de cada población objetivo:

Programa de Apoyo a la Educación Formal						
Año	Semestre	Servidores	Valor Otorgado	Beneficiarios	Valor Otorgado	Total Otorgado Año
2021	1	36	\$196.605.802	139	120.834.229	\$634.880.000
	2	32	\$189.584.524	129	127.855.445	

Aprendizaje organizacional:

El Decreto 1083 del 26 de mayo de 2015 plantea en su artículo 2.2.10.1. que las entidades deberán organizar programas de estímulos con el fin de motivar el desempeño eficaz y el compromiso de sus empleados. Los estímulos se implementarán a través de programas de bienestar social.

Durante la vigencia 2021, el Ministerio de Educación Nacional expidió la Resolución 010561 16 de junio de 2021 por medio de la cual se adopta el Plan de Incentivos del Ministerio para la vigencia 2021. En el marco de dicha Resolución, en el artículo 15, se plantea que los equipos de trabajo son grupos de personas que laboran en forma interdependiente y coordinada, aportando a las habilidades individuales requeridas para la consecución de un resultado concreto, en el cumplimiento de planes y objetivos institucionales los cuales fueron conformados por servidores de una o varias dependencias del Ministerio.

Dichos equipos presentaron iniciativas en el marco de los criterios estratégicos definidos por la entidad con el fin de presentar propuestas que respondan a necesidades de la entidad o del sector en el marco de las temáticas propuestas para tal fin. Los proyectos debían desarrollarse alrededor del tema de analítica institucional con los siguientes objetivos:

- Que los participantes de las distintas áreas se acerquen al uso y análisis de las bases de datos del Ministerio, así como de otras fuentes de información asociadas, y que avancen en el desarrollo de sus habilidades en el manejo de información para identificar estrategias y oportunidades para la toma de decisiones que contribuyan a la política educativa.
- Elevar los niveles de eficiencia, satisfacción y desarrollo de los colaboradores del Ministerio en el desempeño de su labor, contribuyendo al cumplimiento efectivo de los resultados institucionales.
- Mejorar condiciones laborales al simplificar procesos que tengan como objetivo el cumplimiento de la misión de la entidad y la mejora del ciclo de la política pública.
- Que los grupos de trabajo que conformen los interesados en participar de esta convocatoria formulen diversas alternativas de solución a necesidades diarias,



aprovechando su potencial desde su rol y atendiendo las oportunidades de mejora en materia de la analítica institucional que se involucra en los procesos y servicios.

- Que los proyectos que resulten puedan ser implementados por su viabilidad técnica y financiera.
- Que los equipos durante la fase de creación de los proyectos cuenten con el acompañamiento de áreas de la misma entidad (y no externas) como la Oficina Asesora de Planeación y Finanzas, entre otras.

Se definió esta temática por cuanto el Ministerio de Educación Nacional ha obtenido el puntaje más alto entre las entidades del orden nacional de manera consecutiva en 2018 y 2019 en el Índice de Desempeño Institucional que anualmente calcula el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), para medir el avance en la implementación de las políticas que componen el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

Las principales dimensiones de las políticas de desempeño del MIPG sobre las cuales se está enfocando el Ministerio, están asociadas a la analítica institucional: la toma de decisiones basadas en datos, la analítica institucional para la toma de decisiones como tal y la eficacia organizacional.

Con el objetivo de masificar los avances en esta dimensión, que los funcionarios de forma constante incrementen sus cualificaciones y aprendizajes en el desarrollo de estrategias innovadoras para el sector, se estableció en el comité de incentivos la importancia de integrar estas estrategias para, de la mano de los funcionarios, avanzar en las políticas educativas.

Es necesario aclarar que el ejercicio se fundamenta en los principales avances del Ministerio en materia de estadísticas e información:

1. Implementación de un Modelo de Gobierno de Datos: tiene que ver con el sistema de decisiones y responsabilidades para procesos relacionados con la información, donde se describe quién y qué decisiones se pueden tomar, qué acciones, con qué datos y cuándo, en qué situaciones, y utilizando qué métodos.
2. Implementación de herramientas de inteligencia de negocios a partir de tableros de control: a través de procesos de transformación digital que permiten adaptarse a un nuevo contexto en el que la velocidad con la que se generan datos supera la capacidad para analizarlos y requiere implementar nuevas tecnologías que faciliten el aprovechamiento de la información. Este frente le permite a las entidades a integrar y analizar sus datos, al igual que aprovechar los datos para generar información que habilitará la optimización de procesos operativos y de toma de decisiones. Por ejemplo, para apalancar el desarrollo de competencias de analítica institucional, el MEN los ha implementado en procesos de Planeación, Inspección y Vigilancia y Diseño de política pública y están en desarrollo para para Gestión de Mejoras y Gestión del Conocimiento.
3. Implementación de la política de Información Estadística bajo los requisitos de la norma técnica colombiana NTC PE 1000: 2017: Ésta fue incorporada en 2019 al MIPG para que las entidades definan objetivos, metas y acciones para organizar y fortalecer la información estadística, de manera que esta impacte la toma de decisiones, asegurando la disponibilidad, la calidad, la accesibilidad, el uso de la información estadística; así como la gestión y el aprovechamiento de registros



administrativos. Esta se está implementando en los registros administrativos y de las operaciones estadísticas con mayor impacto en el sector (SIMAT, SNIES y Docentes) y se está entrenando a los colaboradores involucrados en estos para fortalecer sus competencias. Las principales estrategias de este frente se concentran en:

- Incluir en los procesos y actividades de entrenamiento y capacitación establecidos por la operación estadística: confidencialidad estadística; marco teórico y conceptual de la operación estadística; manejo de herramientas, equipos o dispositivos móviles de captura (cuando sea aplicable); contextualización sobre la entidad productora de información; procedimientos para el seguimiento y la supervisión de la recolección (cuando sea aplicable); procesos de sensibilización aplicado a la fuente (cuando sea aplicable); y, criterios para la evaluación de desempeño y calidad del trabajo relacionado con el proceso.
- Garantizar que todas las operaciones estadísticas cuenten con un procedimiento o metodología documentada que describa como se realiza la supervisión del proceso de recolección y esquema operativo, en qué consiste, quiénes son los responsables y la periodicidad del procedimiento, y con una metodología documentada sobre mecanismos de comparación de datos históricos.

El desarrollo de estos proyectos se debe formular iniciativas que aporten a la gestión en el mejoramiento de los servicios, hacer más eficientes los procesos, innovar, mejorar las capacidades de los equipos y avanzar en oportunidades y estrategias que nos permitan como entidad continuar construyendo como equipo, pero, fundamentados en la técnica y la información para tomar decisiones informadas. La convocatoria permitió a los participantes y al MEN:

- Tomar mejores decisiones
- Mejorar los procedimientos
- Entender a los grupos de valor, y
- Generar nuevos servicios basados en datos

En este sentido, se otorgó al primer lugar un incentivo pecuniario por valor de \$17.261.994 pesos equivalentes a 19 SMMLV. Al segundo lugar un bono de turismo social por \$9.993.786 pesos correspondientes a 11 SMMLV y un tercer lugar, un bono de turismo social hasta por valor de \$6.359.682 pesos equivalentes a 7 SMMLV.

Para el efecto, los grupos participantes en el Programa de Incentivos 2021 fueron los siguientes:

Temática	Nombre del equipo	Objetivo
Optimización del proceso de reclutamiento y selección de docentes provisionales para cubrir vacantes definitivas en instituciones oficiales a través de la plataforma Sistema Maestro (SISMA)	Los Efectivos	Reducir el tiempo empleado por las Entidades Territoriales Certificadas (ETC) en el proceso Provisión en Provisionalidad de vacantes definitivas en instituciones educativas oficiales, a través de la analítica de datos, y la



Temática	Nombre del equipo	Objetivo
		consolidación de un sistema de alertas automatizadas. Actualmente se cuenta con un tiempo promedio de provisión de 32 días y se plantea reducir los tiempos de provisión promedio a 16 días.
Sistema nacional de caracterización de la situación TIC de los establecimientos educativos oficiales – SNTIC.	Los Analíticos	Crear un sistema nacional de caracterización TIC de los establecimientos educativos oficiales de preescolar, básica y media del país, a través de la convergencia de diferentes fuentes de datos, para facilitar la toma de decisiones y el diseño de políticas educativas de manera objetiva, en relación con la dotación de infraestructura tecnológica, el suministro de conectividad y el reconocimiento de experiencias significativas de uso de TIC. Para lograr este propósito se integra el uso de la metodología de analítica de datos CRISP -DM con la herramienta Power BI.
Integración, control y divulgación de planes institucionales y estratégicos del MEN	MEN-TE-DATA	Mejorar los mecanismos de integración y análisis de datos mediante la extracción, transformación y visualización de información de los planes institucionales y estratégicos del Ministerio de Educación Nacional con el fin de fortalecer la toma de decisiones, control y divulgación de las metas institucionales.
Analítica de datos para el monitoreo, una herramienta de fortalecimiento al servicio educativo.	Sinergia	Optimizar el seguimiento y monitoreo de los recursos SGP Educación en las Entidades Territoriales Certificadas mediante la utilización de herramienta tecnológicas y analítica de datos, como componente de la gestión de conocimiento institucional.
Construcción de una metodología basada en Big Data para valorar el impacto de proyectos de innovación educativa de base tecnológica.	INNOVED	Construir una metodología basada en Big Data para valorar el impacto de proyectos de innovación educativa de base tecnológica, en términos de cobertura, calidad y apropiación de las



Temática	Nombre del equipo	Objetivo
		comunidades educativas. Se abordará como caso de estudio el Proyecto de televisión educativa satelital Escuela Plus, desarrollado entre el MEN y DIRECTV desde el año 2013 hasta mayo de 2021.

Los ganadores de esta convocatoria fueron:

Posición	Temática	Nombre del equipo
1er puesto	Sistema nacional de caracterización de la situación TIC de los establecimientos educativos oficiales – SNTIC.	Los Analíticos
2do puesto	Integración, control y divulgación de planes institucionales y estratégicos del MEN.	MEN-TE-DATA
3er puesto	Construcción de una metodología basada en Big Data para valorar el impacto de proyectos de innovación educativa de base tecnológica	INNOVED

Anexo – Matriz capacitaciones/campañas:

La realización de capacitaciones se constituye en estrategias para fortalecer las competencias de los servidores y contratistas del Ministerio de Educación Nacional. De otra parte, las campañas de comunicación, en el marco de los procesos de formación, agregan valor alrededor de temas estratégicos y de interés para toda la entidad.

 La educación es de todos Mineducación		RELACIÓN CAPACITACIONES - CAMPAÑAS MEDICIÓN FURAG 2022			
Área responsable		Subdirección de Gestión Administrativa.			
Componente	Seleccione el tipo de acción comunicativa (mensaje de interés, videos, podcast, grupo focal, poster, otro)	Objetivo de la acción comunicativa	Fecha de despliegue	Cobertura (tamaño del público que fue expuesto al mensaje)	Evidencias que soportan la actividad
Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Mensaje de Interés	Conozca las modificaciones de algunos de los servicios de la Mesa de Ayuda Administrativa.	12/01/2021	Servidores y contratistas.	Radio MEN
	Mensaje de Interés	Conozca las modificaciones de algunos de los servicios de la Mesa de Ayuda Administrativa.	24/02/2021	Servidores y contratistas.	Radio MEN
	Mensaje de Interés	Les hablaremos acerca de los aspectos que se deben tener en cuenta, al momento de solicitar una comisión de servicios que requiera tiquetes aéreos.	8/03/2021	Servidores y contratistas.	Radio MEN
	Mensaje de Interés	Conozcan el "Formato para verificación de condiciones previas a la finalización del contrato de prestación de servicios o de apoyo a la gestión - personas naturales".	8/03/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	Todos, a revisar nuestros equipos de cómputo y demás bienes asignados.	1/03/2021	Servidores y contratistas.	Radio MEN
	Mensaje de Interés	Llegó el Comisionero para contarte todo lo que debes saber sobre el procedimiento de comisiones ¡Conéctate este 15 de marzo!.	15/03/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	El Comisionero está listo para hablarte sobre el procedimiento de comisiones ¡Conéctate ya!.	15/03/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	El Comisionero los invita a consultar el Buzón de Preguntas Frecuentes.	30/03/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	Este 14 de abril, nueva jornada de sensibilización del Comisionero.	12/04/2021	Servidores y contratistas.	Radio MEN
	Mensaje de Interés	Conozca las modificaciones de algunos de los servicios de la 'Mesa de Ayuda Administrativa'.	12/01/2021	Servidores y contratistas.	Radio MEN
	Mensaje de Interés	En marzo, conéctense con las sensibilizaciones virtuales sobre el procedimiento de comisiones de servicio.	22/02/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	Mañana, nueva sensibilización del Comisionero.	13/04/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	¡Información para comisionados! Recuerden actualizar los estados de sus solicitudes.	15/05/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	¡Comisionados! Recuerden unificar el nombre de sus informes en el Sistema de Gestión y Control de Comisiones.	25/05/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	Tengan en cuenta la base para la liquidación de viáticos.	26/05/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	¡Comisionados! Recuerden unificar el nombre de sus informes en el Sistema de Gestión y Control de Comisiones.	26/05/2021	Servidores y contratistas.	Radio MEN
	Mensaje de Interés	Conozcan la información presupuestal de viáticos y tiquetes.	27/05/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	¡Comisionados! Recuerden unificar el nombre de sus informes en el Sistema de Gestión y Control de Comisiones.	31/05/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	¡Nueva información para comisionados! Recuerden subir el correspondiente informe y los pasabordos de sus comisiones.	9/06/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	Tenga en cuenta la ruta para solicitar algunos servicios a través de la 'Mesa de Ayuda Administrativa'.	26/06/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	Esto es lo que deben tener en cuenta, al momento de solicitar una 'Mesa de Ayuda Administrativa'.	2/09/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	Conozcan las actualizaciones realizadas al procedimiento de legalización y trámite de pago de comisiones.	14/09/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	¡Supervisores! Consulten los bienes asignados a los contratistas y sigan el paso a paso, cuando se presente terminación o cesión de contratos.	23/09/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	¡Comisionados! Recuerden programar sus comisiones de servicio, con fecha máxima de retorno el 10 de diciembre.	22/11/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	Este jueves, vuelven las sensibilizaciones del Comisionero, con estrellas para que acumulen en el Banco de Experiencias.	23/11/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
	Mensaje de Interés	¿Necesitan solicitar servicios a la Mesa de Ayuda Administrativa? Conozcan cómo hacerlo.	26/10/2021	Servidores y contratistas.	Comunicación Interna
Capacitación	Realizar jornadas de sensibilización y socialización del Sistema de Gestión Ambiental	26/04/2021 29/04/2021 13/08/2021 28/12/2021	42 31 21 20	Listas de asistencia	
	Comprender los lineamientos para la atención de emergencias ambientales, así como la realización de un simulacro de derrames de sustancias peligrosas	30/04/2021 27/08/2021	23 21	Listas de asistencia	
	Capacitar sobre el Sistema de Gestión Ambiental a los Contratistas (externos) con Responsabilidad Ambiental.	27/05/2021	12	Lista de asistencia	
	Garantizar el manejo interno ambientalmente seguro de los residuos peligrosos y aprovechables que se generan en el Ministerio.	11/06/2021 25/08/2021 9/09/2021	77 30 21	Listas de asistencia	
	Sensibilizar a los colaboradores frente a la importancia de cuidar y usar de manera eficiente el agua y la energía.	30/11/2021	12	Lista de asistencia	

Sistema de Gestion Ambiental

Capacitación	Comprender la metodología y estrategias para implementar efectivamente en el Ministerio de Educación Nacional las Compras Públicas Sostenibles	13/12/2021	8	Lista de asistencia
Videos	Conmemorar el Día Mundial del Agua	22/03/2021	Servidores y contratistas.	https://intranetmen.mineducacion.gov.co/nuestros-medios/Pages/Hist%C3%B3rico%20de%20videos/2021/Marzo/D%C3%ADa-Mundial-del-Agua-Marzo-22.aspx
Videos	Conmemorar el Día de la Tierra	22/04/2021	Servidores y contratistas.	https://intranetmen.mineducacion.gov.co/nuestros-medios/Pages/Hist%C3%B3rico%20de%20videos/2021/Abril/D%C3%ADa-de-la-Tierra.aspx
Videos	Conmemorar el Día del Reciclaje	17/05/2021	Servidores y contratistas.	https://intranetmen.mineducacion.gov.co/nuestros-medios/Pages/Hist%C3%B3rico%20de%20videos/2021/Mayo/D%C3%ADa-Mundial-del-Reciclaje-.aspx
Videos	Conmemorar el Día del Medio Ambiente	17/05/2021	Servidores y contratistas.	https://intranetmen.mineducacion.gov.co/nuestros-medios/Pages/Hist%C3%B3rico%20de%20videos/2021/Junio/D%C3%ADa-Mundial-del-Medio-Ambiente-.aspx
Videos	Conmemorar el Día Internacional de la preservación de la Capa de Ozono	16/09/2021	Servidores y contratistas.	https://intranetmen.mineducacion.gov.co/nuestros-medios/Pages/Hist%C3%B3rico%20de%20videos/2021/Septiembre/D%C3%ADa-de-la-Capa-de-Ozono.aspx
Videos	Conmemorar el Día Mundial del Ahorro de la Energía	21/10/2021	Servidores y contratistas.	https://intranetmen.mineducacion.gov.co/nuestros-medios/Pages/Hist%C3%B3rico%20de%20videos/2021/Octubre/D%C3%ADa-Mundial-del-Ahorro-de-Energ%C3%ADa.aspx
Podcast	Socializar los impactos ambientales más significativos de la entidad.	10/05/2021	Servidores y contratistas.	https://www.ivoox.com/noticias-radio-men-lunes-10-mayo-de-audios-mp3_rf_69790910_1.html
Podcast	Socializar los resultados de los indicadores ambientales del primer semestre de 2021	17/08/2021	Servidores y contratistas.	https://www.ivoox.com/noticias-radio-men-martes-17-agosto-de-audios-mp3_rf_74193394_1.html
Mensaje de Interés	Conmemoraciones de días ambientales y socialización de indicadores ambientales	2021	Servidores y contratistas.	Correos Comunicación Interna

		RELACIÓN CAPACITACIONES - CAMPAÑAS MEDICIÓN FURAG 2022			
Área responsable		Oficina Control Interno			
Nota: si el espacio no es suficiente, puede adicionar más filas en los componentes que requiera					
Componente	Seleccione el tipo de acción comunicativa (mensaje de interés, videos, podcast, grupo focal, poster, otro)	Objetivo de la acción comunicativa	Fecha de despliegue	Cobertura (tamaño del público que fue expuesto al mensaje)	Evidencias que soportan la actividad
Participación ciudadana, rendición de cuentas y control social					
Integridad y lucha contra la corrupción					
Transparencia y derecho de acceso a la información pública					
Política de servicio al ciudadano					
Temas de archivo y gestión documental					
Seguridad digital					
La generación, procesamiento, reporte o difusión de informática estadística					
Otros - Fomento Cultura de control	Campaña	Promover la cultura de autocontrol en el Ministerio y comprender el Sistema de Control Interno de la entidad, así como el Modelo de las líneas de defensa, en la que se aportaron ideas y conocimientos para el fortalecimiento de la autonomía e integridad de los servidores públicos, con el fin de que estos evalúen y controlen su trabajo, detecten desviaciones y efectúen correctivos de manera oportuna; generando confianza y excelencia en la prestación del servicio, en aras de lograr una seguridad razonable en el cumplimiento de los objetivos institucionales.	Septiembre - Noviembre 2021	Servidores MEN	Documentación de la campaña - contenidos publicados. Actividad lúdica realizada - Laberinto Informe de Cierre Estrategia de Autocontrol 2021

"Sabías que en el MEN" con el fin de promover la cultura de autocontrol en el Ministerio y comprender el Sistema de Control Interno de la entidad, así como el Modelo de las líneas de defensa, en la que esperamos aportar ideas y conocimientos para el fortalecimiento de la autonomía e integridad de los servidores públicos, con el fin de que estos evalúen y controlen su trabajo, detecten desviaciones y efectúen correctivos de manera oportuna; generando confianza y excelencia en la prestación del servicio, en aras de lograr una seguridad razonable en el cumplimiento de los objetivos institucionales. Por ello no dejen de ver sus correos electrónicos y la intranet para tener más información.



La educación es de todos

Mineducación

RELACIÓN CAPACITACIONES - CAMPAÑAS
MEDICIÓN FURAG 2022

Área responsable		Subdirección de Contratación			
Nota: si el espacio no es suficiente, puede adicionar más filas en los componentes que requiera					
Componente	Seleccione el tipo de acción comunicativa (mensaje de interés, videos, podcast, grupo focal, poster, otro)	Objetivo de la acción comunicativa	Fecha de despliegue	Cobertura (tamaño del público que fue expuesto al mensaje)	Evidencias que soportan la actividad
Participación ciudadana, rendición de cuentas y control social					
Integridad y lucha contra la corrupción					
Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Otro	Dar a conocer a los colaboradores de la entidad, diferentes temas en materia contractual, de tal forma que estos sirvan de apoyo o insumo para el desarrollo de los trámites contractuales que se adelanten en la entidad.	Primer Boletín: 29/03/2021 Segundo Boletín: 30/06/2021 Tercer Boletín: 28/09/2021 Cuarto Boletín: 30/12/2021	Todos los colaboradores del MEN, mediante correo electrónico masivo	Boletín y soporte de correo masivo de difusión del mismo.
Política de servicio al ciudadano					
Temas de archivo y gestión documental					
Seguridad digital					
La generación, procesamiento, reporte o difusión de informática estadística					

 La educación es de todos Mineducación		RELACIÓN CAPACITACIONES - CAMPAÑAS MEDICIÓN FURAG 2022			
Área responsable		Subdirección Desarrollo Organizacional			
Nota: si el espacio no es suficiente, puede adicionar más filas en los componentes que requieras					
Componente	Seleccione el tipo de acción comunicativa (mensaje de interés, videos, podcast, grupo focal, poster, otro)	Objetivo de la acción comunicativa	Fecha de despliegue	Cobertura (tamaño del público que fue expuesto al mensaje)	Evidencias que soportan la actividad
Participación ciudadana, rendición de cuentas y control social	Capacitación	1. Dar a conocer a los servidores y Entidades Adscritas y Vinculadas elementos básicos de la estrategia de participación ciudadana desde la perspectiva normativa. 2. Socializar con los servidores del Ministerio la nueva documentación incorporada en el SIG asociada a participación ciudadana con el fin de facilitar su implementación y compartirlo como buena practica con las Entidades Adscritas y Vinculadas. Identificar roles y responsabilidades en la implementación de espacios e instancias de participación. 3. Socializar con el sector los contenidos del portal Educación Rinde Cuentas	26-feb-21	1. Gestores de conocimiento del MEn 2. Enlaces de reporte del MEN	Presentación Evaluación aprendizaje Encuesta de satisfacción
	Capacitación	Como parte de los acuerdos entre el Ministerio de Educación Nacional y el Sindicato de Trabajadores del Ministerio de Educación - SINTRAMEN, se realizó el conversatorio que facilitó la comprensión y brindó las herramientas sobre participación ciudadana y negociación colectiva.	15-oct-21	Servidores del MEN	Presentación
Integridad y lucha contra la corrupción	Mensaje de Interés	Reconocer el talento creativo de las entidades adscritas y vinculadas del sector educación para la creación de valor simbólico alrededor de los valores del código de integridad del servidor público, a través de productos tangibles, contenidos digitales, servicios y experiencias, que fortalezcan el sentido de identidad y la cultura organizacional.	3/12/2021	Servidores de planta del MEN Servidores de planta de las entidades adscritas y vinculadas	Documento técnico Memoria
	Mensaje de Interés	Fortalecer en el ecosistema sectorial la cultura de la mejora continua, la integridad, la trnsparencia y la innovación para impulsar el desempeño personal e institucional.	28/11/2021 al 30/11/2021	Servidores de planta del MEN Servidores de planta de las entidades adscritas y vinculadas	Documento técnico Memoria
Transparencia y derecho de acceso a la información pública					
Política de servicio al ciudadano					
Temas de archivo y gestión documental					
Seguridad digital					
La generación, procesamiento, reporte o difusión de informática estadística	Capacitación	Brindar información actualizada del proceso estadístico con base en los referenciales de la norma NTC PE 1000 en su versión del 2020 y su aplicación en el MEN, a través de la Escuela Corporativa.	abr-21	1. Servidores y contratistas del MEN 2. Entidades Adscritas y Vinculadas al MEN	Guiones instruccionales Reporte avance curso

 La educación es de todos Mineducación		RELACIÓN CAPACITACIONES - CAMPAÑAS MEDICIÓN FURAG 2022			
Área responsable					
Nota: si el espacio no es suficiente, puede adicionar más filas en los componentes que requiera					
Componente	Seleccione el tipo de acción comunicativa (mensaje de interés, videos, podcast, grupo focal, poster, otro)	Objetivo de la acción comunicativa	Fecha de despliegue	Cobertura (tamaño del público que fue expuesto al mensaje)	Evidencias que soportan la actividad
Seguridad Digital	Otro	Colección avanzada de contenidos en seguridad y confianza digital, y, propiedad intelectual	1/02/2021	11.5 millones de usuarios del PCA	https://www.colombiaaprende.edu.co/contenidos/coleccion/generacion-digital-segura
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Campaña: Maestros Como Tú 2021 Aliado: Movilizadorio (programa Digimente) Webinar 1: Educación Mediática.	18/05/2021	488 docentes, directivos docentes y orientadores	https://www.youtube.com/watch?v=HOeY90yR_M&t=1s
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Campaña: Maestros Como Tú 2021 Aliado: Movilizadorio (programa Digimente) Webinar 2: Análisis crítico de información de circulación masiva.	19/05/2021	1121 docentes, directivos docentes y orientadores	https://www.youtube.com/watch?v=aUcZp3eoT0Q
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Campaña: Maestros Como Tú 2021 Aliado: Movilizadorio (programa Digimente) Webinar 3: Producir contenidos creativamente.	20/05/2021	377 docentes, directivos docentes y orientadores	https://www.youtube.com/watch?v=qECzush-M2U
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Campaña: Maestros Como Tú 2021 Aliado: Movilizadorio (programa Digimente) Webinar 4: Participar activamente y reflexionar éticamente	21/05/2021	386 docentes, directivos docentes y orientadores	https://www.youtube.com/watch?v=1Swn1MW8ACs
Seguridad Digital	Capacitación	Movilización evento "Entre tanto cuento", realizado con la Fundación Telefónica y Critertec, iniciativa que tiene como fin capacitar a actores educativos en la identificación de noticias falsas a través de recursos educativos	27/05/2021	387 docentes, directivos docentes y orientadores	https://www.youtube.com/watch?v=bFuRsNo7tKI
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Laboratorio Conectar para Innovar con la empresa TIGO con el fin de generar competencias y reflexiones en los servidores públicos del MEN sobre internet seguro y sus oportunidades	22/10/2021	20 funcionarios del Sector Educativo	https://bit.ly/3xhw9lv
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Campaña: Generación Digital Segura Aliado: Fundación Karisma - Wikimedia Webinar : "El derecho de autor más allá de la protección"	31/05/2021	31	https://mineducaciongovco.sharepoint.com/:f:/s/ComitEstrategicoOIE-CONPESSeguridadDigital-ReporteSisConpes/EmP1xLMDZHIjIj_PpOdC8B_Pqs_-26M19FxygECsdWA?e=82K1hy
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Lanzamiento Programa CiberEducación MEN CISCO para capacitar a la ciudadanía en temas de ciberseguridad, dando apertura a 3 cursos: Introducción a la ciberseguridad, Fundamentos de la ciberseguridad y seguridad en la nube	28/10/2021	1122	https://www.colombiaaprende.edu.co/agenda/convocatorias/te-interesa-aprender-sobre-ciberseguridad-estos-cursos-gratuitos-son-para
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Campaña: Generación Digital Segura Aliado: TIGO Curso WhatsApp : "Uso responsable de Internet para tomar mejores decisiones frente al Cyberbullying" dirigido a adolescentes de 13 a 18 años.	15/11/2021	191 comunidad educativa	https://mineducaciongovco.sharepoint.com/:u:/s/ComitEstrategicoOIE-CONPESSeguridadDigital-ReporteSisConpes/EfCdMRCA_itDipNRQKfEHcIBJDxOVQKRPxVchHuQufuZ2A?e=WY02c2
Seguridad Digital	Capacitación	Guía pedagógica para la mediación docente en el uso de internet (alianza MEN-TIGO, Unicef) Promueve la adopción del rol de mediador en el uso responsable y creativo de internet entre niños, niñas y adolescentes, así como la creación de entornos digitales protectores que permitan un mejor acceso a las oportunidades de la tecnología.	15/12/2021	575 Descargas desde Colombia Aprende	https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2021-10/Guia_pedagogica_para_docentes_mediacion_internet_MEN-UNICEF-Tigo.pdf
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Asistencia técnica a INSOR, para el desarrollo de microcontenidos en lengua de señas colombiana, en el marco de la campaña #GeneracionDigitalSegura: Netiquetas y pevenición de riesgos en redes sociales	28/12/2021	Netiquetas 650 personas sordas Riesgos redes sociales 668 personas sordas	Netiquetas: https://youtu.be/-Fvz6UTN38U ¿Qué riesgos existen en las redes sociales?: https://www.youtube.com/watch?v=5lhEXH8f4w8
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Piloto "Editatón Educación Para El Futuro" Fortalecimiento de capacidades de docentes como creadores de contenido en Wikipedia. Se realizaron dos sesiones el 21 y 23 de septiembre sobre: Sesión 1 Cómo editar Wikipedia. Sesión 2 Cómo Derechos de autor-fuentes. El 30 de septiembre se realizó el encuentro Editatón en Acción en el que los docentes crearon en vivo sus artículos en Wikipedia		10 docentes	https://mineducaciongovco.sharepoint.com/:u:/s/ComitEstrategicoOIE-CONPESSeguridadDigital-ReporteSisConpes/EXr8TMkLtYJNiWZfmG8afBgBnpBVxuDw5NIPbDwbq8lPKA?e=5ZpdSL
Seguridad Digital	Capacitación y Campaña	Charlas pedagógicas en alianza con TIGO, MINTIC, dirigidas a estudiantes y docentes 188 actividades desarrolladas en 15 Instituciones Educativas. Temáticas abordadas: debate, Mediación Proactiva, Hábitos saludables en Internet, Cómo superar la Brecha Digital en Casa, Acuerdos y Rutinas en Casa, Redes Sociales, Charla Serie Patchers, Herramientas digitales para la educación en línea, Consejos para crear contenidos digitales educativos, Escuela liderazgo – Ciudadanía Digital, Redes sociales en la educación en línea Logros • Las actividades enfocadas en padres, madres y cuidadores han logrado una acogida significativa siendo el público con mayor participación. • El desarrollo metodológico de la actividad: MEN Laboratorio creativo, que tiene como propósito generar un espacio de ideación para la solución de retos educativos en los entornos digitales Oportunidades • Extender el desarrollo de actividades con operadores y funcionarios de las Secretarías de Educación de los diferentes municipios, enfocadas en la apropiación conceptual para la promoción del uso responsable y creativo de internet. • Generar espacios en redes sociales de las diferentes secretarías en los cuales se generen espacios de sensibilización en relación al uso creativo y responsable del internet		12.868 niños, niñas, Adolescentes, docentes, padres y cuidadores.	https://mineducaciongovco.sharepoint.com/:u:/s/ComitEstrategicoOIE-CONPESSeguridadDigital-ReporteSisConpes/EUe0G6oA2gIAqm_p6ixho_sBy7kwk7oeIV-7WVvHJeeV1g?e=olLepq

 La educación es de todos Mineducación		RELACIÓN CAPACITACIONES - CAMPAÑAS MEDICIÓN FURAG 2022			
Área responsable		OFICINA DE TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN			
Nota: si el espacio no es suficiente, puede adicionar más filas en los componentes que requiera					
Componente	Seleccione el tipo de acción comunicativa (mensaje de interés, videos, podcast, grupo focal, poster, otro)	Objetivo de la acción comunicativa	Fecha de despliegue	Cobertura (tamaño del público que fue expuesto al mensaje)	Evidencias que soportan la actividad
Seguridad digital	Capacitación	Capacitar sobre la norma ISO27001	Septiembre 21, 23, 28, 30 Octubre 05, 07, 12, 14 Octubre 19, 21, 26, 28	26 colaboradores de planta, seleccionados por cada dependencia	Capacitación ISO27001.zip
	Mensaje de Interés	Dar a conocer las políticas de seguridad definidas en el Ministerio	Junio 11	Todos los colaboradores del Ministerio	Mensajes seguridad.zip
Otros	Capacitación	Power BI - Dashboard in a day workshop Objetivo: Realizar un taller práctico para colaboradores del MEN que cubrieron algunas capacidades de Power BI. Los temas tratados fueron: • Power BI Desktop, introducción, importar, transformar y modelar datos. • Servicio Power BI, compartir con el equipo de trabajo y el mundo. • Usar sus propios datos para crear un panel.	Febrero 15, 16	15 colaboradores	Sesiones Capacitación Transformación Digital_ 2021.zip
	Capacitación	Introducción a Machine Learning, arquitecturas de referencia y capacidades de la nube Objetivo: Tener una aproximación a los principales conceptos de inteligencia artificial, aprendizaje automático y servicios de IA en la nube por parte de los colaboradores del MEN	Mayo 6	22 colaboradores	
	Capacitación	Power BI - Dashboard in a day workshop Objetivo: Realizar un taller práctico de tres días para colaboradores del MEN que cubrieron todas las capacidades de Power BI. Los temas tratados fueron: • Conéctese, importe y transforme datos de una variedad de fuentes. • Definir reglas de negocio y KPI. • Explore datos con potentes herramientas de visualización. • Cree informes asombrosos • Comparta paneles con su equipo y socios comerciales, y publíquelos en la web	Agosto 3, 4, 5	18 colaboradores	
	Capacitación	CRM Dynamics Objetivo: Contextualizar a los colaboradores del MEN los beneficios de la herramienta en los procesos core. Charla dirigida por Microsoft Los temas vistos: • Para que sirve CRM Dynamics Customer Services • Funcionalidades básicas • Filosofía de la herramienta • Aspectos de usabilidad • Demostración de la herramienta • Ejemplos prácticos de aplicación en entidades públicas	Septiembre 1	38 colaboradores	
	Capacitación	Workshops Power Apps para Power User con laboratorio Objetivo: Diseñar e implementar aplicaciones 'Sin código' para ayudar a las dependencias del MEN. Temas: • Introducción a PowerApps • Diseñar con Connectors, • Pantallas & IDE • Construcción con Campos y Fórmulas • Implementación a través Diseño Visual	Septiembre 20, 21, 22	3 colaboradores	
	Capacitación	Workshop de Power Automate para Power User con laboratorios Objetivo: Capacitar a los usuarios y desarrolladores de la entidad en la herramienta Microsoft Power Automate. • Introducción & Generalidades • Disparadores y acciones • Intermedio • Temas avanzados	Octubre 25, 26	14 colaboradores	

Campaña	Sesión 1 equipo de Transformación digital MEN Objetivo: Dar a conocer los resultados del 2020 y la estrategia 2021 <ul style="list-style-type: none"> • Visión digital • Brechas identificadas en el diagnóstico del 2020 • Plan para cierre de brechas • Socialización de proyectos orientados a la TD en el MinEduación. • Diligenciar formulario Gestión del Cambio. 	Julio 1	11 colaboradores	Sesiones_Equipo_Transformación_Digital_2021.zip
Campaña	Sesión 2 equipo de Transformación digital MEN Objetivo: Presentar la estrategia del plan de Gestión del cambio para 2021 basado en el modelo ADKAR awareness (conciencia), desire (deseo), knowledge (conocimiento), ability (habilidad) y reinforcement (refuerzo). Invitación a participar en el Dashboard in a day - Power BI.	Julio 29	10 colaboradores	
Campaña	Sesión 3 equipo de Transformación digital MEN Objetivo: Socializar el proyecto chatbot - Ulises y conocer los avances de la implementación en el MEN	Agosto 26	13 colaboradores	
Campaña	Sesión 4 equipo de Transformación digital MEN Objetivos: Presentar el contexto del proyecto CRM en el MEN y el avance alcanzado. Dar a conocer el concepto de datos abiertos y el Plan de Apertura, Mejora y Uso de Datos abiertos en el MEN. Solicitar el diligenciamiento del formulario para medir el avance en habilidades blandas y duras por parte de los colaboradores del MEN y utilizar los resultados como insumo en la medición del Índice de Madurez Digital 2021 en la entidad	Septiembre 30	13 colaboradores	
Campaña	Sesión 5 equipo de Transformación digital MEN Objetivo: Presentar y solicitar el diligenciamiento de los formularios en la plataforma de Office 365 como insumo para medir el IMD a través de la herramienta Digital Shift del MinTIC	Octubre 28	11 colaboradores	
Campaña	Sesión 6 equipo de Transformación digital MEN Objetivo: Presentar los resultados obtenidos en la medición del IMD y las iniciativas de mayor impacto en el proceso de transformación digital	Diciembre 09	10 colaboradores	
Grupo Focal	Grupo focal de datos abiertos Objetivo: Conocer el uso y la calidad de los conjuntos de datos abiertos publicados por el MEN en la plataforma datos.gov.co, e identificar las oportunidades de mejora por parte de los ciudadanos interesados en la información dispuesta en ellos.	Diciembre 10 2021	17 colaboradores	Grupo_focal_datos_Abiertos_2021.zip

 La educación es de todos Mineducación		RELACIÓN CAPACITACIONES - CAMPAÑAS MEDICIÓN FURAG 2022			
Área responsable		OFICINA DE TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN			
Nota: si el espacio no es suficiente, puede adicionar más filas en los componentes que requiera					
Componente	Seleccione el tipo de acción comunicativa (mensaje de interés, videos, podcast, grupo focal, poster, otro)	Objetivo de la acción comunicativa	Fecha de despliegue	Cobertura (tamaño del público que fue expuesto al mensaje)	Evidencias que soportan la actividad
Seguridad digital	Capacitación	Capacitar sobre la norma ISO27001	Septiembre 21, 23, 28, 30 Octubre 05, 07, 12, 14 Octubre 19, 21, 26, 28	26 colaboradores de planta, seleccionados por cada dependencia	Capacitación ISO27001.zip
	Mensaje de Interés	Dar a conocer las políticas de seguridad definidas en el Ministerio	Junio 11	Todos los colaboradores del Ministerio	Mensajes seguridad.zip
Otros	Capacitación	Power BI - Dashboard in a day workshop Objetivo: Realizar un taller práctico para colaboradores del MEN que cubrieron algunas capacidades de Power BI. Los temas tratados fueron: • Power BI Desktop, introducción, importar, transformar y modelar datos. • Servicio Power BI, compartir con el equipo de trabajo y el mundo. • Usar sus propios datos para crear un panel.	Febrero 15, 16	15 colaboradores	Sesiones Capacitación Transformación Digital_ 2021.zip
	Capacitación	Introducción a Machine Learning, arquitecturas de referencia y capacidades de la nube Objetivo: Tener una aproximación a los principales conceptos de inteligencia artificial, aprendizaje automático y servicios de IA en la nube por parte de los colaboradores del MEN	Mayo 6	22 colaboradores	
	Capacitación	Power BI - Dashboard in a day workshop Objetivo: Realizar un taller práctico de tres días para colaboradores del MEN que cubrieron todas las capacidades de Power BI. Los temas tratados fueron: • Conéctese, importe y transforme datos de una variedad de fuentes. • Definir reglas de negocio y KPI. • Explore datos con potentes herramientas de visualización. • Cree informes asombrosos • Comparta paneles con su equipo y socios comerciales, y publíquelos en la web	Agosto 3, 4, 5	18 colaboradores	
	Capacitación	CRM Dynamics Objetivo: Contextualizar a los colaboradores del MEN los beneficios de la herramienta en los procesos core. Charla dirigida por Microsoft Los temas vistos: • Para que sirve CRM Dynamics Customer Services • Funcionalidades básicas • Filosofía de la herramienta • Aspectos de usabilidad • Demostración de la herramienta • Ejemplos prácticos de aplicación en entidades públicas	Septiembre 1	38 colaboradores	
	Capacitación	Workshops Power Apps para Power User con laboratorio Objetivo: Diseñar e implementar aplicaciones 'Sin código' para ayudar a las dependencias del MEN. Temas: • Introducción a PowerApps • Diseñar con Connectors, • Pantallas & IDE • Construcción con Campos y Fórmulas • Implementación a través Diseño Visual	Septiembre 20, 21, 22	3 colaboradores	
	Capacitación	Workshop de Power Automate para Power User con laboratorios Objetivo: Capacitar a los usuarios y desarrolladores de la entidad en la herramienta Microsoft Power Automate. • Introducción & Generalidades • Disparadores y acciones • Intermedio • Temas avanzados	Octubre 25, 26	14 colaboradores	

Campaña	Sesión 1 equipo de Transformación digital MEN Objetivo: Dar a conocer los resultados del 2020 y la estrategia 2021 <ul style="list-style-type: none"> • Visión digital • Brechas identificadas en el diagnóstico del 2020 • Plan para cierre de brechas • Socialización de proyectos orientados a la TD en el MinEduación. • Diligenciar formulario Gestión del Cambio. 	Julio 1	11 colaboradores	
Campaña	Sesión 2 equipo de Transformación digital MEN Objetivo: Presentar la estrategia del plan de Gestión del cambio para 2021 basado en el modelo ADKAR awareness (conciencia), desire (deseo), knowledge (conocimiento), ability (habilidad) y reinforcement (refuerzo). Invitación a participar en el Dashboard in a day - Power BI.	Julio 29	10 colaboradores	
Campaña	Sesión 3 equipo de Transformación digital MEN Objetivo: Socializar el proyecto chatbot - Ulises y conocer los avances de la implementación en el MEN	Agosto 26	13 colaboradores	
Campaña	Sesión 4 equipo de Transformación digital MEN Objetivos: Presentar el contexto del proyecto CRM en el MEN y el avance alcanzado. Dar a conocer el concepto de datos abiertos y el Plan de Apertura, Mejora y Uso de Datos abiertos en el MEN. Solicitar el diligenciamiento del formulario para medir el avance en habilidades blandas y duras por parte de los colaboradores del MEN y utilizar los resultados como insumo en la medición del Índice de Madurez Digital 2021 en la entidad	Septiembre 30	13 colaboradores	Sesiones_Equipo_Transformación_Digital_2021.zip
Campaña	Sesión 5 equipo de Transformación digital MEN Objetivo: Presentar y solicitar el diligenciamiento de los formularios en la plataforma de Office 365 como insumo para medir el IMD a través de la herramienta Digital Shift del MinTIC	Octubre 28	11 colaboradores	
Campaña	Sesión 6 equipo de Transformación digital MEN Objetivo: Presentar los resultados obtenidos en la medición del IMD y las iniciativas de mayor impacto en el proceso de transformación digital	Diciembre 09	10 colaboradores	
Grupo Focal	Grupo focal de datos abiertos Objetivo: Conocer el uso y la calidad de los conjuntos de datos abiertos publicados por el MEN en la plataforma datos.gov.co, e identificar las oportunidades de mejora por parte de los ciudadanos interesados en la información dispuesta en ellos.	Diciembre 10 2021	17 colaboradores	Grupo_focal_datos_Abiertos_2021.zip

		RELACION CAPACITACIONES - CAMPAÑAS MEDICIÓN FURAG 2022			
Área responsable		OAC			
Nota: si el espacio no es suficiente, puede adicionar más filas en los componentes que requiera					
Componente	Seleccione el tipo de acción comunicativa (mensaje de interés, videos, podcast, grupo focal, poster, otro)	Objetivo de la acción comunicativa	Fecha de despliegue	Cobertura (tamaño del público que fue expuesto al mensaje)	Evidencias que soportan la actividad
Participación ciudadana, rendición de cuentas y control social	Campaña	Campaña informativa para hacer la divulgación del evento de Rendición de Cuentas a los servidores y contratistas de la entidad, a través de los canales de comunicación interna.	29/11/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet y piezas gráficas para canales internos.
	Campaña	Dar a conocer a través de los canales de comunicación interna información sobre el micrositio Educación Rinde Cuentas en la página www.mineducacion.gov.co	17/12/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet, Radio MEN y piezas gráficas para canales internos.
Integridad y lucha contra la corrupción	Capacitación y Campaña	Publicaciones para dar a conocer la información sobre los procesos de contratación y la Guía de Compras	-Preguntas frecuentes sobre supervisión de contratos: 12/10/2021 -Política de compras y contratación: 13/12/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.
	Campaña	Publicaciones para dar a conocer El contenido de los boletines sobre la Ley de Garantías	-Boletín 3: Ley de Garantías: 28/09/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, publicación en Intranet y piezas gráficas.
	Campaña	Publicaciones a través de los canales de Comunicación interna, para dar a conocer el Nuevo Código Disciplinario	Agosto de 2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.
	Capacitación y Campaña	Concurso 'La Golosa Disciplinaria'. Una iniciativa sobre la importancia del cumplimiento de nuestros deberes, para asegurar el normal ejercicio de las funciones asignadas.	1/04/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.
	Capacitación y Campaña	Concurso Trivias Código de Integridad. Publicaciones orientadas a incentivar la participación de servidores y contratistas, acerca de la importancia de conocer el significado de cada uno de los valores del Código de Integridad y practicarlos diariamente desde nuestros diferentes roles.	Lanzamiento del concurso: Abril 19 Segunda trivía: Mayo 21 Tercera trivía: Junio 9	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.
	Campaña	Invitar a los servidores a participar en la Convocatoria para recibir la Medalla de Lucha contra la corrupción	11/05/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet, Radio MEN y piezas gráficas para canales internos.
Transparencia y derecho de acceso a la información pública	Campaña	Dar a conocer a través de los canales de comunicación interna información sobre el sitio de Transparencia y Acceso a la Información Pública en la página www.mineducacion.gov.co , para conocer de primera mano la información institucional y sectorial disponible para consulta por parte de los colaboradores	12/10/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet y RadioMEN, y piezas gráficas.
	Campaña	Invitar a los servidores y contratistas a remitir sus aportes frente a los documentos que hacen parte de los 18 Planes Institucionales que deben quedar publicados el 31 de enero de cada vigencia.	25/01/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet y RadioMEN, y piezas gráficas.
	Otro	Divulgar la Circular N°18 de la Procuraduría General de la Nación que define los lineamientos para la publicación de la información señalada en la Ley 1712 de 2014 y los requisitos en materia de accesibilidad a la información pública.	4/10/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet y RadioMEN, y piezas gráficas.
	Campaña	Divulgar la realización del Segundo Encuentro Deportivo del Sector que realizó el MEN con el objetivo de fortalecer en el ecosistema sectorial la cultura de la mejora continua, la integridad, la transparencia y la innovación para impulsar el desempeño personal e institucional.	11/11/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet y RadioMEN, y piezas gráficas.
Política de servicio al ciudadano	Campaña	Divulgar consejos para responder las PQRSD bajo los términos de claridad, oportunidad, pertinencia y completitud.	30/03/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet y RadioMEN, y piezas gráficas.
	Campaña	Presentar al ciudadano, en Lengua de Señas Colombiana (LSC), algunos canales de atención que ofrece el MEN	28/03/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	https://acortar.link/1bxp9r
	Campaña	Dar a conocer los deberes de las autoridades en la atención al público.	31/08/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet y RadioMEN, y piezas gráficas.

Temas de archivo y gestión documental	Campaña	Reconocer los tips para la preservación y conservación de documentos.	18/03/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet y RadioMEN, y piezas gráficas.
	Campaña	Informar qué son las Tablas de Retención Documental y las etapas del ciclo vital de los documentos.	26/03/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet y RadioMEN, y piezas gráficas. https://acortar.link/AybvuC
	Campaña	Mencionar los avances en materia de gestión documental, especialmente aquellos referentes a espacio físico y cobertura.	14/09/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet y RadioMEN, y piezas gráficas. https://acortar.link/Zd8R8M
	Campaña	Explicar los módulos del Sistema de Gestión de Documentos Electrónicos de Archivo y la manera en que se gestiona la información en la entidad.	3/11/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet, Radio MEN, video y piezas gráficas.
Seguridad digital	Campaña	Dar a conocer a través de los canales de comunicación interna información sobre el Sistema de Gestión y Seguridad de la Información (Qué es, principios, componentes y políticas).	15/02/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet, Radio MEN y piezas gráficas.
La generación, procesamiento, reporte o difusión de informática estadística					
Talento Humano	Capacitación y Campaña	Dar a conocer a los servidores y contratistas, a través de los canales internos, los Cursos de Inglés 'English Dot Works' programados en convenio con el SENA y el DAFP.	Publicación bimensual entre julio y diciembre de 2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet, Radio MEN y piezas gráficas
	Capacitación y Campaña	Dar a conocer a los servidores de planta los Cursos programados mensualmente en Convenio con el SENA y la UNAL e invitarlos a que se inscriban en las capacitaciones ofertadas	25/05/2021 - 23/07/2021 - 27/08/2021 -	Total de servidores y contratistas del MEN	Correos electrónicos, publicación en Intranet, Radio MEN y piezas gráficas.
	Capacitación y Campaña	Talleres de hábitos saludables: Invitar a participar de las diferentes actividades que procuran nuestro bienestar	Programación del 2 al 11 de noviembre	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.
Ambiental	Campaña	Botellas de Amor: Invitar a reciclar adecuadamente las botellas plásticas y llevarlas a los contenedores del Ministerio	Febrero 26 de 2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.
	Campaña	Resultados de impactos ambientales en el MEN: Dar a conocer los resultados de los indicadores ambientales en el primer semestre y tercer trimestre del año	Publicación 1: Semestre 1 – 13/08/2021 Publicación 2: Trimestre 3 – 27/12/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.
	Campaña	Commemoración de los días mundiales ambientales del año: Sensibilizar sobre nuestra responsabilidad en el cuidado del medio ambiente	Se realizó la publicación según fecha de la conmemoración en los diferentes meses del año. Algunos de ellos son: Día Mundial del agua (marzo 22), Día Mundial de la Tierra (abril 22), Día Mundial del Medio Ambiente (junio 5) y	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.
	Campaña	Semana Ambiental: Invitar a participar en las actividades desarrolladas durante la semana del 8 al 11 de junio	Se realizó los días 8- 9- 10 y 11 de junio	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.
Control Interno - MECI	Campaña	Campaña ¿Sabías que en el MEN?	Septiembre - octubre /2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.
	Campaña y Capacitación	Con Lupita aprende, jugando y ganando	1/10/2021	Total de servidores y contratistas del MEN	Mensajes a través de correos electrónicos, RadioMEN, publicación en Intranet y piezas gráficas.