

- ▶ PRODUCTO: INFORME CON LAS ACCIONES ADELANTADAS PARA DESARROLLAR LAS ACCIONES PRIORIZADAS DE LA HOJA DE RUTA 2021 DEL ECOSISTEMA DIGITAL.
NUMERACIÓN INDICADORES: C3-07

Componente III

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EAFIT - MEN

CONTRATO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA FORTALECER LOS SERVICIOS DE APRENDIZAJE DEL ECOSISTEMA DIGITAL Y PROMOVER LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR EDUCATIVO COLOMBIANO.

CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2369869 de 2021

Elaborado por: Universidad EAFIT
Fecha: Diciembre 2021

TÍTULO DEL PROYECTO	Fortalecimiento del Ecosistema Nacional de Innovación Educativa EAFIT - MEN
OBJETO	Contrato de ciencia y tecnología para fortalecer los servicios de aprendizaje del ecosistema digital y promover la transformación digital en el sector educativo colombiano.
NÚMERO DE CONTRATO	CONTRATO NÚMERO CO1.PCCNTR.2369869
VIGENCIA	26 de marzo al 15 de diciembre de 2021
ALCANCE GEOGRÁFICO	Este proyecto se realizará en el territorio nacional, concertando las entidades territoriales a priorizar con el Viceministerio de Educación Preescolar Básica y Media; concertando las entidades de Educación Superior con el Viceministerio de Educación Superior, la Oficina de Tecnología y Sistemas de Información y la Oficina de Innovación Educativa con Uso de Nuevas Tecnologías del Ministerio de Educación Nacional.
ENTIDAD EJECUTORA	Universidad EAFIT
DIRECCIÓN DEL PROYECTO	Diego Ernesto Leal
COORDINACIÓN TRANSVERSAL	Vivian Argueta
DIRECTOR INNOVACIÓN	Adriana García Grasso
JEFE DE PROYECTOS	Carolina Gómez Alvis
INTERVENTORÍA	Andrés Muñoz Castillo Carolina Guzmán Ruíz Roger Quirama García Sara Elena Mestre
TIPO DE INFORME	Informe N. °01

DIRECCIÓN TÉCNICA	Diego Ernesto Leal Juan Carlos Montoya
EQUPO ASESOR	Componente I- María del Rosario Atuesta Componente II- Diego Ernesto Leal Componente III y IV- Edwin Montoya, Luis Fernando Londoño, Guillermo Lalínde Componente V- Natalia Cantet
EQUIPO DE LÍDERES	Componente I- Vivian Argueta Componente II- Leydy Johana García Componente III- Carlos Andrés Salcedo Componente IV- Juan Felipe Martínez Componente V- Alejandra Ibarra Circulación y Contenidos- Lía García
EQUIPO COMPONENTE I	Isabel Gallego Gil, Ossman Mejía Guzmán, Claudia Patricia Parra Arboleda, Beiva Viviana Verdeza Herazo
EQUIPO COMPONENTE II	Julián Lugo, Yamile Galeano, Andrés Méndez, Daniel Arango, Sandra Moreno, Daniel Arango, Vanessa Yepes
EQUPO COMPONENTE III	Camilo Beltrán, Diana Zárate, Fabián Pérez, Jonathan Urrego, Natalia Torres, Vanessa Ramírez, Salomé Herrera, Andrés Urrea
EQUPO COMPONENTE IV	Johana Murillo, Jorge William Ruiz, Lilian González, Nelson Sánchez, Raúl Pérez, Sonia Arévalo, Diego Rodríguez, Jeison Elejalde
EQUPO COMPONENTE V	Carolina Echeverri, Felipe Berrío, Lucía Vélez, Manuel Buitrago
CIRCULACIÓN Y CONTENIDOS	Juliana Vásquez, Maribel Salazar, Sara Pérez

Tabla de contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. INTRODUCCIÓN	5
3. OBJETIVO	6
4. ALCANCE	6
5. HOJA DE RUTA.....	7
5.1. ACTIVIDADES 2021	7
5.2. LOGROS	13
5.3. RECOMENDACIONES 2022	13
6. OBSERVACIONES	15

Índice de Gráficos

GRAFICO 1	7
-----------------	---

1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento es parte de los documentos de producto asociados a la ejecución del **Componente III: Ecosistema Digital Colombia Aprende del proyecto denominado Fortalecimiento del Ecosistema Nacional de Innovación Educativa MEN-EAFIT asociado al contrato número CO1.PCCNTR.2369869.**

El documento presenta consideraciones técnicas importantes en la planeación de las líneas temáticas, orienta al lector hacia los documentos base de la planeación que fue acordada entre los profesionales del Ministerio de Educación y los Profesionales técnicos asignados por la Universidad EAFIT para la ejecución del proyecto; dicha información permite conocer los puntos de partida de la planeación, los puntos más importantes a considerar en el año 2021, y la estructura sobre la cual los equipos de trabajo realizarán los análisis relacionados con los alcances de los productos y que llevan a la generación de valor en la ejecución de cada uno de los productos.

2. INTRODUCCIÓN

El presente documento es parte de los documentos de producto asociados a la ejecución del Componente III: Ecosistema Digital Colombia Aprende del proyecto denominado **Fortalecimiento del Ecosistema Nacional de Innovación Educativa MEN-EAFIT** asociado al contrato número CO1.PCCNTR.2369869 de 2021.

Este componente tiene como objetivo específico apoyar técnicamente al MEN en el desarrollo e implementación de nuevas funcionalidades y/o servicios definidos y acordados de manera conjunta entre el MEN y EAFIT para los nuevos escenarios en el Ecosistema Nacional Educativo.

A su vez, el objetivo da continuidad a las actividades realizadas en el marco del Proyecto Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación Educativa EAFIT – MEN, contrato número CO1.PCCNTR.1568581, del 2020.

3. OBJETIVO

El siguiente informe tiene como objetivo describir y entregar la hoja de ruta de la línea de trabajo del Ecosistema Digital para el año 2021 y 2022.

4. ALCANCE

Este informe corresponde a la recolección de información del estado actual entre el periodo de contrato del año 2021 y un posible futuro al 2022, con el fin de armar la hoja de ruta a largo plazo.

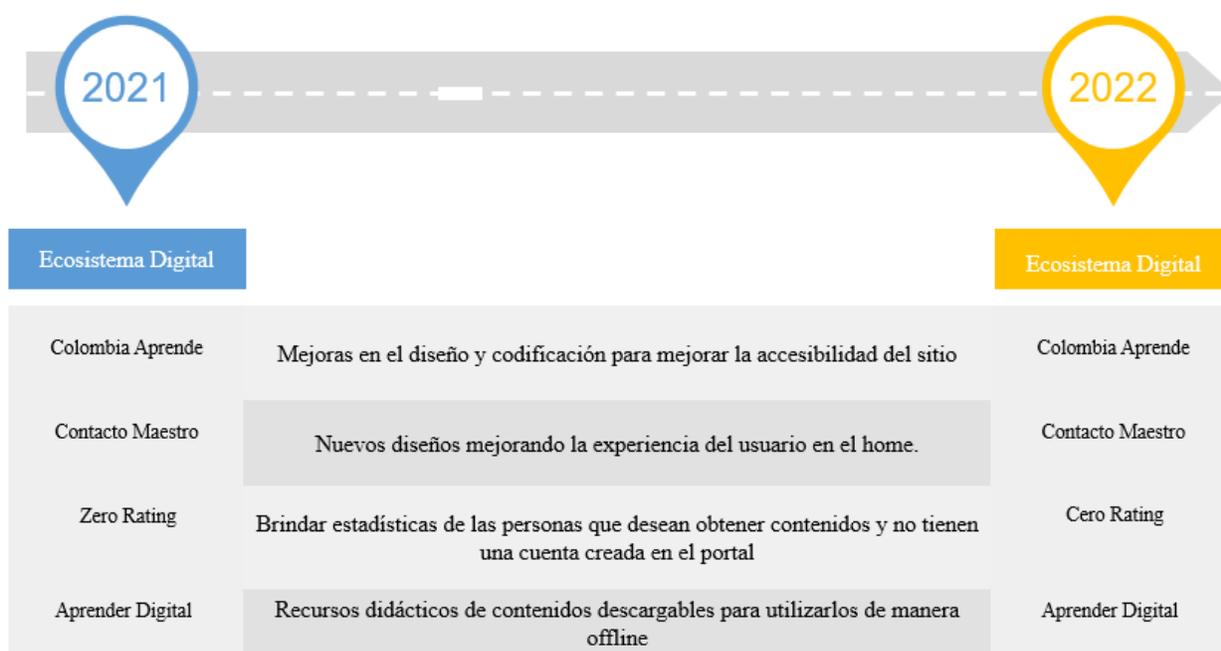
5. HOJA DE RUTA

La hoja de ruta remite el plan de acción a seguir, que muestra una secuencia detallada de pasos a modo de cronograma temporal de tareas para lograr un fin específico entre el estado actual (AS-IS) y el estado deseado (TO-BE).

Esta propuesta abarca desde las actividades priorizadas y acordadas con el equipo MEN hasta las recomendaciones para el 2022 para seguir fortaleciendo y mejorando la experiencia de uso en cada uno de los productos del ecosistema digital.

Grafico 1

Hoja de ruta Ecosistema Digital



Fuente: Elaboración propia.

5.1. ACTIVIDADES 2021

Para la ejecución de las actividades se utilizó y ejecutó el marco *scrum* que propone un desarrollo iterativo e incremental para cada producto, servicio o funcionalidad que se implemente en el desarrollo del proyecto.

Durante agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre se realizaron las siguientes actividades para el Ecosistema Digital:

- *Sprint* No. 6 (26 julio–09 agosto)
 - *Planning* del *sprint* –26 julio: en esta ceremonia se determinaron las historias de usuario cuyo foco respondían a generar *mockups* para Aprender Digital, ajustes al paso de producción de contacto maestro y ajustes en boletines.
 - Ejecución del *Sprint* 6 (26 julio–09 agosto): en este *sprint* se implementaron funciones tales como:
 - Diseños en Co-Lab, ajuste del acceso Red Aprende, acceso a Redes de Aprendizaje Contacto Maestro y una imagen Boletín en Contacto Maestro.
 - Informe de infraestructura con un listado de máquinas asignadas al proyecto desde 2019, estado y disposición.
 - Con Aprender Digital se hizo una generación e implementación de *mockups* de contenido *offline*, y una generación de *mockups* *Mobile* de contenido *offline*.
 - Se validaron varios ajustes para el paso a producción en Contacto Maestro.
 - Diseño de *Landing* de páginas de instituciones educativas e implementación.
 - Revisión de colecciones avanzadas en la sección de Contenidos.
 - Ajustes en apoyo de boletines.
 - Revisión del *sprint* –09 agosto: en esta ceremonia se presentó al dueño del producto los ajustes y documentos solicitados.
- *Sprint* No. 7 (10 agosto-24 agosto)
 - *Planning* del *sprint* –10 agosto: en esta ceremonia se determinaron las historias de usuario cuyo foco respondían al diseño de páginas internas de recursos y materiales, *Landing* de páginas instituciones educativas e instalación y configuración de Aprender Digital D9.
 - Ejecución del *sprint* 7 (10 agosto-24 agosto): en este *sprint* se implementaron funciones tales como:
 - Diseño páginas internas de recursos y materiales.
 - Configuración contenidos Recursos recomendados (revisión de campos y funcionalidad).
 - Migración de contenido para la creación de entidades y Aprender en Casa.

- Generación de un nuevo repositorio con versión estándar D9 con configuración para Aprender Digital D9.
- Ajustes finales para Redes de Aprendizaje de Contacto Maestro.
- Construcción del manual de configuración y el RFC de despliegue para la *Landing* páginas instituciones educativas
- Revisión del *sprint* –24 agosto: en esta ceremonia se presentó al dueño del producto los ajustes y documentos solicitados.

- *Sprint* No. 8 (25 agosto-08 septiembre)
 - Planning del *sprint* –25 agosto: en esta ceremonia se determinaron las historias de usuario cuyo foco respondían a contenidos *offline*, generación de RFC para Aprender Digital y diseños *home*.
 - Ejecución del *sprint* 8 (25 agosto-08 septiembre): en este *sprint* se implementaron funciones tales como:
 - Diseño e implementación del bloque de explicación Aprender Digital.
 - Para los contenidos *offline* se generó un módulo descarga con validación de formulario (validación por sesión o cookie para futuras descargas), un conteo de descargas, implementación de presentación distintos tipos de archivos en contenido *offline* y una asociación del contenido *offline* a un campo o enlace relacionado con el contenido.
 - Se hizo la instalación, configuración y aplicación de estilos de modal que valida el redireccionamiento enlaces externos.
 - Diseño del home de Aprender Digital para versión escritorio y móvil.
 - Se hizo una reunión del estado actual de AWS para Aprender Digital.
 - Revisión del *sprint* –08 septiembre: en esta ceremonia se presentó al dueño del producto los ajustes y documentos solicitados.

- *Sprint* No. 9 (09 septiembre-23 septiembre)
 - Planning del *sprint* –09 septiembre: en esta ceremonia se determinaron las historias de usuario cuyo foco respondían a la inserción de un banner de eventos en Colombia Aprende, ajuste en el diseño en Generación E, contenido *offline* e implementación de páginas internas de recursos y materiales en Aprender Digital.
 - Ejecución del *sprint* 9 (09 septiembre-23 septiembre): en este *sprint* se implementaron funciones tales como:

- Creación de un banner e icono de eventos para Colombia Aprende.
- Apoyo en diseño del tablero de innovación.
- Ajuste de diseño Generación E.
- Para la sección de recursos recomendados se hizo un bloque introducción recursos recomendados y una presentación y filtros de recursos recomendados.
- Para Aprender Digital se trabajaron los contenidos *offline* en presentar el peso del paquete a descargar, pruebas descargas y acceso S3 y la implementación de línea gráfica en los formularios de descarga.
- Para Aprender Digital se implementaron páginas internas de recursos y materiales de acuerdo con un bloque relacionado según categoría, calificación, presentación información de recursos recomendados y una presentación interna materiales.
- Implementación del *home* para la versión de escritorio de Aprender Digital como agregar un buscador en la cabecera, bloque de recomendados y la implementación de un bloque de información en el *footer*.
- Diseño del *home* de Aprender Digital para versión de escritorio y móvil.
- Construcción del RFC ambiente certificación para Aprender Digital.
- Revisión del *sprint* –23 septiembre: en esta ceremonia se presentó al dueño del producto los ajustes y documentos solicitados.
- *Sprint* No. 10 (24 septiembre-08 octubre)
 - Planning del *sprint* –24 septiembre: en esta ceremonia se determinaron las historias de usuario cuyo foco respondían al seguimiento y validación de funcionalidad de Aprender Digital en ambiente de producción junto con los contenidos *offline*.
 - Ejecución del *sprint* 10 (24 septiembre-08 octubre): en este sprint se implementaron funciones tales como:
 - Seguimiento y validación de funcionalidades de Aprender Digital en ambientes de Producción y Certificación.
 - Inserción de banner de eventos en Colombia Aprende.
 - La implementación del diseño para contenidos *offline* con el flujo de descarga.
 - Revisión del *sprint* –08 octubre: En esta ceremonia se presentó al dueño del producto los ajustes y documentos solicitados.

- *Sprint* No. 11 (11 octubre-25 octubre)
 - Planning del *sprint* –11 octubre: en esta ceremonia se determinaron las historias de usuario cuyo foco respondían a ajustes de Contacto Maestro, Zero Rating, Aprender Digital y las pruebas G4.
 - Ejecución del *sprint* 11 (11 octubre-25 octubre): en este sprint se implementaron funciones tales como:
 - Ajuste en Redes de Aprendizaje en Contacto Maestro.
 - Ajuste en la versión para Zero Rating en versionar el repositorio para no depender de S3.
 - Depuración de listado de *issues* para Aprender Digital.
 - La validación de resultado de un diagnóstico para accesibilidad para Colombia Aprende.
 - Se realizaron las pruebas G4 para G4 - CA Maestro y Edusitios, G4 Aprender Digital – *Mobile* y G4 Colombia Aprende.
 - Revisión del *sprint* – 25 octubre: en esta ceremonia se presentó al dueño del producto los ajustes y documentos solicitados.

- *Sprint* No. 12 (26 octubre-09 noviembre)
 - Planning del *sprint* –26 octubre: en esta ceremonia se determinaron las historias de usuario cuyo foco respondían a la renovación *Home* Colombia Aprende y una revisión de colecciones avanzadas.
 - Ejecución del *sprint* 12 (26 octubre-09 noviembre): en este sprint se implementaron funciones tales como:
 - Renovación del *home* para Colombia Aprende en temas de diseño e implementación.
 - Renovación de colecciones avanzadas para la validación de una búsqueda indexada.
 - Revisión del *sprint* –09 noviembre: en esta ceremonia se presentó al dueño del producto los ajustes y documentos solicitados.

- *Sprint* No. 13 (10 noviembre-24 noviembre)
 - Planning del *sprint* –10 noviembre: en esta ceremonia se determinaron las historias de usuario cuyo foco respondían a la construcción de documentación de los diferentes productos.

- Ejecución del *sprint* 13 (10 noviembre-24 noviembre): en este *sprint* se implementaron funciones tales como:
 - Construir la documentación de Aprender Digital, Zero Rating, Contacto Maestro, Colombia Aprende y Foro Conaces como Edusitio.
- Revisión del *sprint* –24 noviembre: en esta ceremonia se presentó al dueño del producto los ajustes y documentos solicitados.

- *Sprint* No. 14 (25 noviembre-09 diciembre)
 - *Planning* del *sprint* –25 noviembre:
 - Ejecución del *sprint* 14 (25 noviembre-09 diciembre):
 - Revisión del *sprint* –09 diciembre:

- *Sprint* No. 15 (10 diciembre - 15 diciembre)
 - *Planning* del *sprint* –10 diciembre:
 - Ejecución del *sprint* 15 (10 diciembre - 15 diciembre):
 - Revisión del *sprint* –15 diciembre:

En la siguiente carpeta se encuentran las actas bajo el dominio de la Universidad EAFIT:

[Actas de agosto a diciembre](#)

En la siguiente carpeta se encuentran las actas bajo el dominio de MEN:

[Actas de agosto a diciembre](#)

En la siguiente carpeta se encuentran las piezas gráficas de cada producto bajo el dominio de la Universidad EAFIT:

- [Colombia Aprende](#)
- [Zero Rating](#)
- [Contacto Maestro](#)
- [Aprender Digital](#)
- [Edusitios](#)

En la siguiente carpeta se encuentran las piezas gráficas de cada producto bajo el dominio MEN:

5.2. LOGROS

En el portal Contacto Maestro se logró:

- Mejora en la estructuración de la información del sitio, esto a través de la optimización de las URL y las secciones.
- Cambio en el home, según nuevos diseños se realizó una mejora de experiencia de usuario en el home.
- Home para directivos y docentes, brindando a cada perfil una página de entrada que se ajuste a las necesidades puntuales de cada rol.

Para los Edusitios se logró:

- Ajustes para el Foro Conaces 2021
- Se creó un registro de usuarios para participación en el foro.

Para Colombia Aprende se logró:

- Se generó sección de contenidos con mejores funcionalidades de búsqueda y filtros para acceder a los recursos avanzados.
- Se aplicaron mejoras en el diseño y codificación para mejorar la accesibilidad del sitio.
- Se creó sección de información mejor detallada para que el usuario conozca los servicios y plataformas del ecosistema.

Para Aprender Digital se logró:

- Se presenta una plataforma actualizada con secciones de categorización y búsqueda especializada, adaptable visualmente a distintos tipos de dispositivos.
- Funcionalidad de generación de paquetes de contenidos descargables, para permitir la utilización de dichos contenidos de manera offline.

5.3. RECOMENDACIONES 2022

Se proponen las siguientes recomendaciones para el 2022 con respecto a los diferentes productos que componen el Ecosistema Digital, para su fortalecimiento:

- Seguir trabajando en la versión móvil de Colombia Aprende para continuar mejorando la experiencia de los usuarios en la plataforma como un mínimo producto viable.
- Seguir trabajando en la versión móvil de Aprender Digital para continuar mejorando la experiencia de los usuarios en la plataforma como un mínimo producto viable.
- Seguir fortaleciendo y mejorando la experiencia del uso en los diferentes portales del ecosistema digital.

6. OBSERVACIONES

Para detalles técnicos, inquietudes de la estructura de los productos y elementos desarrollados, el supervisor de las actividades contratadas puede dirigirse a: Juan Carlos Montoya (Asesor Coordinador TI) o a Carlos Salcedo (Líder del componente de Ecosistema Digital).