

Fomento a la internacionalización de la Educación Superior: Aprendizajes desde la Experiencia de Colombia

Promoción y consolidación de Colombia como destino
de educación superior de calidad.



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Organização
dos Estados
Ibero-americanos

Para a Educação,
a Ciência
y e a Cultura



Organización
de Estados
Iberoamericanos

Para la Educación,
la Ciencia
y la Cultura

Fomento a la
Internacionalización
de la Educación Superior:
aprendizajes desde la experiencia
de Colombia



Promoción y consolidación de Colombia como destino
de educación superior de calidad.



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Organização
dos Estados
Ibero-americanos
Para a Educação,
a Ciência
y e a Cultura



Organización
de Estados
Iberoamericanos
Para la Educación,
la Ciencia
y la Cultura



MinEducación
Ministerio de Educación Nacional

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Esta publicación fue diseñada en el marco del Convenio de Cooperación 757 de 2013 suscrito entre el Ministerio de Educación Nacional y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Ministra de Educación Nacional

María Fernanda Campo Saavedra

Director Regional Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Ángel Martín Peccis

Viceministra de Educación Superior

Patricia Martínez Barrios

Director de Fomento a la Educación Superior

Jose Maximiliano Gómez Torres

Directora de Calidad de la Educación Superior

Juana Margarita Hoyos Restrepo

Jefe Oficina de Cooperación y Asuntos Internacionales

Natalia Jaramillo Manjarrés

Equipo Asesor de Proyecto

Omar Camilo Mejía Ardila, Ministerio de Educación Nacional MEN

Olga Lucía Gallego Saavedra, Ministerio de Educación Nacional MEN

Diego Parra Vargas, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Autores

Sébastien Longhurst, Jimena Durán, Liliana Parra

Consultores, Fluyt-Brokers de Conocimiento

Diseño y Diagramación

Bernardo Arias Blanco

Mónica Cabiativa Daza

Ministerio de Educación Nacional

ISBN: 978-958-691-653-0

Calle 43 No. 57-14, Bogotá D.C.-Colombia

Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-307859.html>

Todos los derechos reservados

Prohibida la reproducción total o parcial, el registro o la transmisión por cualquier medio de recuperación de información, sin autorización previa del Ministerio de Educación Nacional.

Nota metodológica



La presente publicación es el resultado de un proceso de investigación y análisis llevado a cabo por consultores de Fluyt - Brokers de Conocimiento entre octubre de 2013 y marzo de 2014. Este trabajo inició con la revisión de fuentes secundarias (documentación del Ministerio de Educación Nacional y otras fuentes bibliográficas independientes), seguido de la realización de entrevistas a más de 120 instituciones de educación superior y entidades gubernamentales colombianas, y sus socios nacionales e internacionales.

Cada una de las siete historias de caso que aquí se presentan comprende la descripción de las iniciativas desarrolladas en el marco del Proyecto de Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional, y un análisis en dos ejes: buenas prácticas y oportunidades de mejora. Cada historia de caso está ilustrada con cuadros y gráficos e incluye también una colección de citas de las personas entrevistadas con el fin de enriquecer el contenido con las voces de los protagonistas. Las siete historias de caso están organizadas en torno a las tres líneas estratégicas del Proyecto definidas por el Ministerio. Todos los textos aquí presentados fueron revisados y comentados por pares externos al Ministerio, identificados como expertos en cada área temática.

Las historias de caso sirven varios propósitos. Primero, constituyen la documentación de la experiencia del Proyecto de Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior y, en este sentido, son la memoria del Ministerio sobre el trabajo desarrollado. En segundo lugar, como producto de un trabajo analítico, sus conclusiones y observaciones contribuyen al fortalecimiento y mejoramiento continuo del Proyecto con base en las experiencias y los aprendizajes de todos sus actores. Finalmente, son concebidas como una herramienta de difusión, intercambio y transferencia de conocimiento para toda la comunidad de la educación superior en Colombia y para países socios interesados en replicar estas iniciativas.

Sea esta la ocasión para agradecer a los directivos y funcionarios del Ministerio de Educación Nacional, a la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura – OEI, y a todas las instituciones entrevistadas por su amable y generosa colaboración durante la elaboración de esta publicación.

Fluyt - Brokers de Conocimiento
Bogotá, mayo de 2014

En el marco de la “Política Educativa 2010-2014: Educación de Calidad, el Camino para la Prosperidad”, el Ministerio de Educación Nacional adelanta el Proyecto de Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior, alrededor de tres ejes estratégicos: (i) promoción y consolidación de Colombia como destino de educación superior de calidad; (ii) construcción de capacidades en las instituciones de educación superior para la gestión de la internacionalización; y (iii) generación de condiciones para la internacionalización del sistema de educación superior colombiano.

En el desarrollo del proyecto se identificaron siete iniciativas que, por su impacto y alcance, se han convertido en buenas prácticas para la internacionalización en el país. Con esta publicación, el Ministerio de Educación le presenta al sector de la educación superior en Colombia una mirada analítica sobre estas iniciativas, la cual a su vez constituye una propuesta para avanzar en los diálogos de educación superior, que buscan la consolidación de una política nacional de internacionalización.

Estas buenas prácticas, presentadas en la publicación **“Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior: aprendizajes desde la experiencia de Colombia”**, reflejan el trabajo articulado entre el Ministerio de Educación y las instituciones de educación superior, así como la colaboración de diferentes actores nacionales quienes, convocados por el Ministerio, le han apostado a consolidar a Colombia como un jugador relevante en el contexto internacional en materia de educación superior e investigación, y a potenciar y visibilizar a las instituciones de educación superior en el exterior.

Estas siete historias de caso recogen las iniciativas implementadas por el Ministerio de Educación y su impacto desde la vivencia y los puntos de vista de los actores que fueron parte y se beneficiaron de ellas. Cada componente del proyecto encuentra en estos aprendizajes las buenas prácticas que generó y los ejes posibles de su mejoramiento continuo.

Para impulsar la promoción del sistema de educación superior colombiano en el exterior y promover procesos de movilidad académica entrante y cooperación académica y científica, el Ministerio de Educación y la Cancillería también presentaron al sector la iniciativa “Misiones Académicas para la Promoción de la Educación Superior” (MAPES), creada con el fin de llevar la educación superior colombiana a países estratégicos y priorizados por la política exterior colombiana, principalmente en la región de América Latina. Así mismo, el Ministerio de Educación se unió a iniciativas que surgen desde las instituciones de educación superior como “LACHEC” (por sus siglas en inglés), creado por la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educa-

ción Superior (RCI) y la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), y “Colombia Challenge your Knowledge”, constituido por universidades acreditadas.

En el caso de iniciativas como el Programa de Acompañamiento para el Diseño de Políticas de Internacionalización “University Leadership and Management Training Programme” (UNILEAD Colombia 2012) y de los Seminarios de Internacionalización, el Ministerio de Educación tuvo como principal objetivo mejorar las capacidades de las instituciones de educación superior colombianas y de sus representantes en la gestión de la internacionalización, reconociendo que las instituciones son las líderes de este proceso.

Finalmente, teniendo en cuenta la importancia de su rol en la definición de políticas y en la generación de condiciones para la internacionalización del sistema de educación superior colombiano, el Ministerio de Educación, de la mano del Consejo Nacional de Acreditación, promovió durante los últimos años una importante iniciativa para suscribir Acuerdos de Reconocimiento Mutuo de Títulos, tomando como punto de partida el alto reconocimiento internacional del sistema de aseguramiento de la calidad colombiano. De la misma forma, y en respuesta al nuevo direccionamiento de la política exterior colombiana, el Ministerio concentra ahora sus esfuerzos de cooperación internacional en consolidar alianzas internacionales para la creación de programas y fondos para la promoción de procesos de movilidad académica, investigación conjunta y dobles titulaciones, entre otros.

El principal aprendizaje que recogemos en el Ministerio de Educación, a partir de la implementación del **Proyecto de Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior**, es la necesidad del trabajo conjunto y colaborativo entre las entidades a cargo de la generación de las políticas públicas en la materia y el sector de la educación superior. Es precisamente esta alianza la que permitirá que la educación superior colombiana se inserte de manera definitiva en el contexto internacional.

El Ministerio de Educación Nacional agradece sinceramente la participación de todo el sector de la educación superior de Colombia en la producción de esta publicación, la cual sin duda contribuirá a la construcción conjunta de un marco de acción internacional sólido y sostenible.

¡Buena lectura!


MARÍA FERNANDA CAMPO SAMAVEDRA
Ministra de Educación Nacional

Historia de caso 1

Acompañar redes universitarias en el posicionamiento internacional de la Educación Superior colombiana: el apoyo del Ministerio de Educación Nacional de Colombia a la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior y a la campaña *Colombia Challenge Your Knowledge*.

Resumen

Desde el año 2009, varias Instituciones de Educación Superior (IES) de Colombia lideran dos iniciativas en las cuales, de manera colaborativa, conjugan sus esfuerzos de promoción y posicionamiento internacional: la Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre Internacionalización de la Educación Superior (LACHEC) liderada por la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI), y la campaña internacional *Colombia Challenge Your Knowledge* (CCYK), liderada por un grupo organizado de IES con acreditación institucional de alta calidad. Su trabajo conjunto ha contribuido a cambiar la imagen de Colombia en el exterior y a posicionar al país como un destino y socio de cooperación cada vez más atractivo para universidades, estudiantes y profesores extranjeros. Consciente del potencial de estas iniciativas, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) decidió apoyarlas desde sus inicios, convirtiéndose en un socio estratégico. Su activa participación y contribución financiera genera aprendizajes sobre el valor y el alcance del apoyo gubernamental a iniciativas de esta índole.

1. El apoyo del MEN a CCYK y LACHEC: funcionamiento y resultados de una colaboración de mutuo beneficio

1.1. Traer el mundo a Colombia y llevar Colombia al mundo: orígenes y consolidación de la RCI y CCYK

1.1.1. La RCI y LACHEC: espacios para la integración regional en torno a la internacionalización de la educación superior

La Red Colombiana para la internacionalización de la Educación Superior (RCI) nació en 1994, a iniciativa de un grupo de IES como mecanismo para la promoción de la internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Con apoyo del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX) y de la Asociación

Colombiana de Universidades (ASCUN), la red se organizó progresivamente alrededor de nueve nodos regionales que congregan las IES de una misma región. Desde entonces, cada nodo desarrolla una agenda propia, con proyectos de capacitación, eventos y reuniones de trabajo. El órgano de encuentro colegial y debate de la RCI es su Asamblea General, y su entidad directora es el Comité Nacional, conformado por los coordinadores de cada nodo. La RCI cuenta hoy con más de 100 IES miembros en todo el país.

Cuadro No.1

Los nueve nodos de la RCI

Nodo	Departamentos
Oriente	Santander y Norte de Santander
Occidente	Antioquia y Chocó
Centro	Cundinamarca y Boyacá
Orinoquía	Meta, Casanare, Arauca, Guaviare, Vaupés, Vichada y Guainía
Eje Cafetero	Quindío, Risaralda y Caldas
Bogotá	Bogotá
Sur Occidente	Valle del Cauca, Cauca y Nariño
Centro Occidente	Tolima, Huila, Caquetá y Amazonía
Caribe	San Andrés y Providencia, Guajira, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Córdoba, Sucre y Cesar

Fuente: elaboración propia del autor

Desde 1999, y durante 10 años, la RCI organizó su Encuentro Anual, en el que tenía lugar su Asamblea General así como una agenda de conferencias y actividades de capacitación. En el año 2009 nacieron las Jornadas para la Internacionalización de la Educación Superior, con las que se buscó reunir en un sólo evento tres actividades:

- El Encuentro Anual de la RCI.
- El proyecto RCI-MEN-ASCUN “Acción para el fortalecimiento de la internacionalización de las IES colombianas” (2009 y 2010), destinado a fortalecer las capacidades de gestión de las IES en materia de internacionalización, ofreciendo una agenda de capacitaciones magistrales y talleres.
- La iniciativa de Ruedas de Alianzas impulsada por el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) en el marco de la

Estrategia Caribe, destinada a fomentar la cooperación entre IES colombianas e IES de Centroamérica y el Caribe.

Las Jornadas tuvieron lugar por primera vez Cartagena en noviembre de 2009. Se repitieron bajo el mismo nombre en Medellín en el año 2010.

A partir de 2011 (Cali), el evento pasó a denominarse Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre Internacionalización de la Educación Superior (LACHEC, por sus siglas en inglés), y se sigue organizando anualmente hasta la fecha (Bogotá en 2012 y Barranquilla en 2013).

LACHEC busca principalmente ser un espacio de conexión internacional entre las IES colombianas e IES extranjeras, con el fin de fomentar una mayor cooperación entre éstas. También se concibe como un espacio de capacitación y encuentro de los distintos actores de la internacionalización de la educación superior colombiana, con tres componentes principales:

- Capacitación a través de conferencias, seminarios y paneles con invitados nacionales e internacionales.
- Relacionamiento internacional, a través de una rueda de alianzas, entre las IES colombianas y las IES latinoamericanas invitadas a Colombia con recursos del MRE y del MEN.
- Reunión de la Asamblea General de la RCI.

La organización de LACHEC rota anualmente entre los distintos nodos regionales de la RCI. Cada año un nodo asume el liderazgo del evento con el apoyo de varios socios locales y nacionales, entre los cuales se encuentran el MRE y el MEN, configurando un interesante modelo de colaboración Estado/IES que, según los actores entrevistados, ha logrado posicionar cada vez más la educación superior colombiana en la región.



El posicionamiento ha sido muy importante. Colombia es reconocida regionalmente y tiene muchos logros. En el tema específico de internacionalización ha sido clave la parte de ferias, como LACHEC. Es reconocida por ello. Esto ha facilitado la movilidad hacia Colombia, aunque todavía es incipiente.

Javier Botero, ex Vice Ministro de Educación Superior
(2003-2007 y 2010-2012) – MEN

1.1.2. CCYK: posicionar la educación superior colombiana a nivel internacional

Creación y desarrollo

La campaña de promoción internacional de la Educación Superior colombiana denominada Colombia Challenge Your Knowledge surge en el año 2008, de la voluntad compartida de un grupo de IES con acreditación institucional de alta calidad otorgada por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) de Colombia. Aprovechando la imagen cada vez más positiva de Colombia a nivel internacional, la campaña busca posicionar la educación superior colombiana como un servicio de calidad, presentar a Colombia como un socio confiable y un campus de excelencia para el aprendizaje del español, así como dar a conocer las IES acreditadas de Colombia como instituciones de alta calidad. Para ello, su principal estrategia es la participación en conferencias y foros internacionales especializados en educación internacional.

CCYK surge como una respuesta a una nueva posibilidad de visibilización de la educación superior colombiana en el exterior, por el cambio de condiciones y circunstancias. Ya Colombia era un país más seguro y ya todos estábamos recibiendo más estudiantes extranjeros. Entonces, la idea surge de esa posibilidad de potenciarnos.

Jeannette Vélez, Canciller – Universidad del Rosario
(Bogotá)

La primera campaña creada por este grupo de IES se denominó “Colombia: a Campus In and Of Itself” y fue presentada en la conferencia anual de la Association of International Educators (NAFSA, Estados Unidos) de 2009, en Los Ángeles. En esta ocasión participaron 12 IES acreditadas

institucionalmente, con el acompañamiento de varias entidades estatales colombianas (Proexport, Ministerio de Educación Nacional, ICETEX, Colciencias, Cámara de Comercio de Bogotá).

En 2010, para participar en el pabellón colombiano de Expo Shanghái, se diseñó una nueva campaña denominada Colombia: Challenge Your Knowledge (CCYK), que contó con una nueva imagen que se mantiene hasta la fecha como identidad de Colombia en varias ferias internacionales especializadas.

Funcionamiento

La Campaña CCYK está constituida formalmente mediante un convenio firmado entre una red de IES participantes, el MEN y el ICETEX en el año 2011. Cuenta con un Comité Directivo conformado por cinco IES miembro y entidades socias invitadas, y con una Asamblea General conformada de todos los miembros y presidida por una IES miembro. Su operación es liderada por una Secretaría Técnica (encargada de la coordinación y seguimiento) y un Gerente (responsable de la interlocución con principales socios externos, nacionales e internacionales). Existen cinco comités de trabajo para la organización de la campaña: mercadeo, relacionamiento, indicadores, financiero, naturaleza.

Las IES acreditadas institucionalmente que desean asociarse a la campaña lo pueden hacer mediante una carta de intención y, como todas las instituciones participantes, deben realizar un aporte económico anual a la campaña. Cada IES financia también la participación de su representante en las ferias a las que desea asistir. Las entidades socias (MEN, MRE, ICETEX, Colciencias, Proexport, Cámara de Comercio de Bogotá) contribuyen con apoyo financiero y/o logístico, que aportan anualmente mediante convenios. CCYK pasó de 12 IES miembro en el año 2009 a 19 en el año 2013¹.

Actividades

La actividad de CCYK se organiza alrededor de tres ejes principales:

- Una agenda anual de participación en ferias internacionales en América, Europa y Asia. Participan las IES socias

¹ El listado de IES miembro de CCYK se encuentra en su página web: <http://www.challengeyourknowledge.edu.co/directorio1.php?ids=16>, así como el listado de instituciones aliadas: <http://www.challengeyourknowledge.edu.co/interna.php?id=20>.

y las entidades socias de la campaña, enviando un representante. CCYK ha participado principalmente en cuatro.

- » Conferencia Anual de NAFSA 2010, 2011, 2012 y 2013.
 - » Conferencia Anual de la European Association for International Education (EAIE) en 2010, 2011, 2012 y 2013.
 - » Conference of the Americas on International Education (CAIE) en 2012 y 2013.
 - » Conferencia Anual de la Asia-Pacific Association for International Education (APAIE) en 2012.
- La firma de acuerdos de cooperación consorciados, como el Consortium of Universities of Alberta, Laval, Dalhousie and Ottawa – CALDO (Canadá) en 2013. Estos acuerdos marco permiten a cada una de las IES socias de la campaña establecer proyectos de cooperación con la entidad firmante.
 - El desarrollo de una imagen pública expresada en una campaña con logo, lema e identidad visual única, basada en la acreditación institucional de alta calidad del CNA como mensaje unificador: Educación de Alta Calidad. Se crean materiales promocionales y stands de ferias, que son portadores de esta imagen.

1.2. Aliarse para lograr un posicionamiento más fuerte de la educación superior colombiana a nivel internacional: la vinculación del MEN a LACHEC y CCYK

1.2.1. Abrir y posicionar la educación superior colombiana en el mundo: la toma de conciencia del MEN

La vinculación del MEN a LACHEC y CCYK fue progresiva, y motivada por dos factores. En primer lugar, se puede entender como parte de una visión gubernamental de política exterior que pretende posicionar a Colombia como un actor importante en la región, un referente en el tema educativo y un socio confiable para ofrecer y recibir cooperación. Desde mediados de los años 2000, Colombia empezó a posicionarse como un oferente de cooperación internacional, y una fuerza de atracción regional deseosa de aprovechar su potencial. Esta toma de conciencia, reflejada inicialmente en directrices de política exterior del MRE, llevó al MEN y a otras entidades estatales a interesarse en apoyar campañas como CCYK o eventos como LACHEC, pues ambos están

basados en un esquema de colaboración creados a iniciativa de las IES para mejorar la apertura internacional de la educación superior colombiana, lo cual naturalmente contribuye no sólo al mejoramiento y posicionamiento de su calidad, sino también a la proyección de la imagen del país a nivel internacional.

En materia de agenda-país, este Gobierno se propuso diversificar la agenda internacional. En esta agenda, los temas de educación, ciencia, tecnología e investigación ocupan un lugar primordial. En este marco, posicionar la calidad de nuestros programas e instituciones de educación superior proyecta un mensaje que le da confianza a nuestros pares a nivel internacional.

María Fernanda Campo, Ministra de
Educación de Colombia - MEN

En segundo lugar, es importante reconocer la proactividad de las IES colombianas en la generación de estas iniciativas que nacieron ante todo de su voluntad propia, y a las que la institucionalidad gubernamental se vinculó a su solicitud.

1.2.2. La vinculación del MEN a CCYK y LACHEC: la consolidación de la alianza

La solicitud de apoyo por parte de CCYK al MEN surge desde la misma creación de la campaña en el año 2008. Por su parte, el MEN entendió la importancia del tema, y dio su respaldo a la campaña con apoyos que fueron creciendo desde el año 2009:

Estos recursos se sumaron a los aportes de las IES miembros de CCYK, que representan el 65% del presupuesto anual de CCYK (en 2013, estos aportes sumaron 120 millones de pesos, por ejemplo), y de las demás entidades socias (ProExport, ICETEX, Colciencias, Cámara de Comercio de Bogotá) para financiar la participación de CCYK a las ferias internacionales: montaje del stand, producción y envío de materiales promocionales, organización de eventos paralelos, etc.

Como campaña CCYK, nos dimos cuenta que no podíamos ir solos, y que entre más instituciones participaban, mayor visibilidad lograríamos. La idea de involucrar al MEN surge más de CCYK que del Ministerio, pero éste se dio cuenta que era una iniciativa importante, que era importante trabajar en la promoción de la educación colombiana y participar en ferias en el mundo, como NAFSA o EAIE. Vio la oportunidad de unirse a unas instituciones que tenían los mismos objetivos, y apoyaron la campaña.

Jeannette Vélez, Canciller – Universidad del Rosario (Bogotá)

De la misma manera, el MEN apoyó la edición 2010 de LACHEC (Medellín), que se llamaba todavía Jornadas, a invitación de la RCI y del Ministerio de Relaciones Exteriores. Su apoyo consistió en la financiación del viaje a Colombia de las IES de Suramérica invitadas al evento, mientras el MRE financiaba las IES de Centroamérica y el Caribe como lo había hecho en el 2009. Según varias IES entrevistadas, el MEN decidió unirse a la iniciativa porque entendió el potencial de las IES como motores de posicionamiento de Colombia frente a socios internacionales.

Nuestra internacionalización era, y sigue siendo en parte, muy endogámica. El MEN entendió la oportunidad, confió en nuestro potencial, y aportó recursos para invitar otras universidades a venir a hablar con las universidades colombianas en LACHEC. El mensaje era muy claro: creemos tanto en ustedes que nos arriesgamos a traer a otros para que ustedes generen alianzas. LACHEC, a través de esos espacios de interacción, va generando espacios de relacionamiento y ha permitido que la gente negocie y que aprenda a hacerlo.

Giovanni Anzola, Director de Relaciones Internacionales – Universidad de La Salle (Bogotá)

Al igual que para CCYK, el aporte del MEN a LACHEC fue aumentando año tras año, hasta llegar a aproximadamente 240 millones de pesos para la edición 2012, y 241 millones de pesos para la edición 2013.

1.2.3. El aporte del MEN a CCYK y LACHEC: de financiador a socio estratégico

Progresivamente, el apoyo del MEN a estas dos iniciativas se fue complejizando. Si bien al principio fue, ante todo, un aporte de recursos económicos (aporte anual a CCYK para los costos de exhibición de la campaña en las ferias, financiación de tiquetes aéreos para invitados internacionales y otros costos de logística general para LACHEC), año tras año se fue involucrando más en la definición de estrategias, agendas y prioridades temáticas y geográficas: organizó eventos paralelos durante las ferias en las que participa CCYK, solicitó la apertura de su stand a todas las IES colombianas que deseen participar en las ferias, creó la página web de LACHEC 2011 e incluso sugirió el país invitado para LACHEC 2013.

El involucramiento del MEN se formaliza aún más con la inscripción de estas iniciativas en la primera línea estratégica del Proyecto de Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior (PFIES) del MEN: Promover a Colombia como destino de educación de calidad, durante la administración del presidente Juan Manuel Santos.

En el 2011 comenzamos a entender mejor cual era nuestro rol en CCYK y a participar más activamente y de forma más pertinente. Participamos en la construcción de la propuesta de llegada, empezamos a sugerir que el stand no fuera limitado a miembros CCYK, sino que más instituciones puedan aprovecharlo. Organizamos desayunos en EAIE y en CAIE en México para presentarnos como Colombia, presentar nuestro sistema de educación superior, las oportunidades de cooperación con Colombia, todo enmarcado en una propuesta de gobierno. En LACHEC, pasamos de apoyar una actividad específica, que es la rueda de alianzas, a ayudar en la planeación de la agenda, apoyando iniciativas de un país invitado, propuesta de integración de la región y de la región con otros países. Además de patrocinar el evento, empezamos a ser también socios organizadores, y así creció la participación del MEN.

Natalia Jaramillo, Jefe de la Oficina de Cooperación y Asuntos Internacionales – MEN

1.3. Resultados principales: los frutos de la colaboración

A través de este proceso de vinculación, el MEN se ha convertido en el principal aportante de recursos y principal socio estratégico de ambas iniciativas, lo cual ha tenido una serie de resultados concretos importantes.

Un crecimiento sostenido de LACHEC y CCYK

En LACHEC, se registra un número creciente de participantes nacionales e internacionales, gracias entre otras razones, al incremento en los aportes del MEN para financiar la visita a Colombia de las IES extranjeras (ver cuadro No. 2)

Cuadro No.2

Información y cifras principales de LACHEC, 2009-2012

Versión	V LACHEC 2013 (5ta) XV Asamblea Nacional RCI	IV LACHEC 2012 (4ta) XIV Asamblea Nacional RCI	III LACHEC 2011 (3ra) XII Asamblea Nacional RCI	II SEGUNDA JORNADA XII Asamblea Nacional RCI	I PRMERA JORNADA XI Asamblea Nacional RCI
Año	2013	2012	2011	2010	2009
Fecha	13, 14, 15 Noviembre	21, 22, 23 Noviembre	26, 27, 28 Octubre	3, 4, 5 Octubre	18, 19, 20 Noviembre
Lugar	Universidad Simón Bolívar Barranquilla	Universidad de la Salle Bogotá D.C.	Centro de Convenciones Valle del Pacífico	Universidad EAFIT, Pontificia Universidad Bolivariana Medellín	UTB, Unisinú, U. San Buenaventura Cartagena
No. IES Participantes	70 IES Int. 200 IES Nal. Organizaciones, Agencias y Entidades. (Esperadas)	70 IES Int. 200 IES Nal. Organizaciones, Agencias y Entidades.	60 IES Int. 150 IES Nal. Organizaciones, Agencias y Entidades.	50 IES Int. 102 Nal. Organizaciones, Agencias y Entidades.	11 IES Int. 50 Nal. Organizaciones, Agencias y Entidades.
No. Asistentes	500 personas	500 personas	400 personas	250 personas	116 personas
Tema Central	Líderes Globales para el Compromiso Mundial	Internacionalización Integral	Responsabilidad de las IES en el Mundo Globalizado	Universidades de Talla Mundial	Integración de la educación superior a las políticas de internacionalización en Colombia
Nodo Coordinador	Nodo Caribe	Nodo Central	Nodo Sur Occidental del Valle y de Cauca	Nodo Occidente	Nodo Caribe Comité Nacional (Apoyo incondicional del Nodo Bogotá, Nodo Surroccidental) ASCUN, MEN y MINRELEX

Fuente: LACHEC, sitio web. 2013.

El apoyo del MEN a LACHEC se ha ido complejizando. En 2012 participaron más universidades, se organizaron más actividades. El Ministerio ha incentivado a las universidades organizadoras a hacer algo más grande. Nos ayuda, porque es un catalizador.

Alejandro Cuellar, Director de Relaciones Internacionales – Universidad San Buenaventura (Bogotá)

LACHEC es un espacio multicultural, un escenario internacional en nuestro país. Aprendemos de los avances, necesidades y proyección social de los demás, y para las pequeñas instituciones que estamos incursionando en la internacionalización esto es una gran oportunidad para encontrarnos con universidades extranjeras, aprender a participar en este tipo de eventos.

Eneis Jaramillo - Universidad Central del Valle del Cauca (Tuluá)

Por su parte, en CCYK, el MEN financió inicialmente el stand y los materiales promocionales. Desde 2012 sin embargo, financia y organiza eventos paralelos para lograr un mayor impacto de Colombia en las ferias internacionales: más de 100 personas participaron en un desayuno de Colombia organizado por el MEN en EAIE 2013 por ejemplo.

Generación de una alianza duradera y de mutuo beneficio entre las IES y el Gobierno

La creciente cercanía lograda mediante esta colaboración alrededor de un propósito común permitió consolidar una alianza sólida entre las IES y una entidad gubernamental como el MEN, generando a su vez mejores capacidades de coordinación y negociación con socios internacionales. Tanto CCYK como LACHEC se vieron fortalecidas por la vinculación del MEN, que participa ahora como invitado en sus espacios de coordinación y toma de decisiones, y su crecimiento le ofreció a las IES posibilidades cada vez mayores de proyectarse internacionalmente.

En el marco de participación de CCYK en ferias, se vio la necesidad de generar agendas paralelas con el gobierno y con universidades. Esto generó otro tipo de construcción de capacidades para la internacionalización, por fuera de los espacios propios. Se logró un pensamiento de generación de capacidades colectivamente. Por otro lado, LACHEC genera espacios de interacción en espacios multiculturales.

Giovanni Anzola, Director de Relaciones Internacionales – Universidad de La Salle (Bogotá)

Posicionamiento internacional de la educación superior de Colombia

El resultado de iniciativas como CCYK y LACHEC en términos de imagen y posicionamiento internacional es claro: Colombia es ahora un actor importante en el panorama de la educación superior de América Latina, y se ha vuelto un socio y destino atractivo a nivel mundial.

Tanto CCYK, que ha logrado una presencia global en las más importantes ferias, como LACHEC, que se ha vuelto una feria importante entre las múltiples que se organizan en la región, han contribuido a posicionar el sistema de educación superior colombiano en el mapa de la internacionalización a nivel mundial. La imagen que Colombia presenta al mundo en ambos casos es que es un esfuerzo de todos, que tiene respaldo del Gobierno, pero también en que participan las instituciones. La participación del MEN en ambas iniciativas es una muestra evidente de la importancia que tiene el tema para el Gobierno colombiano.

Francisco Marmolejo, Coordinador de Educación terciaria – Banco Mundial

2. Aprendizajes de la vinculación del MEN a CCYK y LACHEC

2.1. Buenas prácticas

- a. La presencia del Gobierno en iniciativas de promoción internacional de la educación superior las legitima y las consolida, proyectando una imagen de unidad y coordinación.**

La vinculación del gobierno nacional a CCYK y LACHEC,

en cabeza del MEN y con el apoyo de otras entidades como el ICETEX, el MRE, Colciencias o Proexport, ha sido decisiva para la consolidación de estas iniciativas. En ambos contextos, el MEN y sus aliados representan al Gobierno y al Estado colombiano, lo cual le confiere a estas dos iniciativas un respaldo institucional que les agrega credibilidad. Lo anterior se ha hecho evidente, tanto entre las IES colombianas participantes, quienes dicen percibir mayor legitimidad y unidad gracias a este apoyo, como entre los socios internacionales, quienes valoran positivamente la presencia unificada y confiable de Colombia como país como resultado de esta alianza. Además del apoyo económico, la presencia visible del gobierno en las ferias a las que participa CCYK, en las jornadas de LACHEC (en la que ha participado la misma Ministra de Educación Nacional por ejemplo), y en los materiales promocionales que se elaboran para ambas iniciativas, hacen un aporte considerable al impacto de las mismas.

El hecho que el MEN se involucrara cómo un actor especial, por su simple posicionamiento a nivel internacional, hizo que cuando estuviéramos en distintas ferias y campañas, se sintiera el apoyo del Estado y que nuestra campaña tuviera un posicionamiento mayor.

Margarita Lombana, Secretaria de Relaciones Internacionales – Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)

El hecho que las IES y las instituciones de gobierno nos presentemos juntos en espacios internacionales fortaleció la imagen de Colombia en el exterior. Nos hemos fortalecido para salir a negociar afuera.

Ruby Montaña, ex Jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales (2004-2012) - ICETEX

b. La continuidad del apoyo gubernamental a CCYK y LACHEC configura una relación de socios estratégicos entre IES y Gobierno, y consolida el trabajo en grupo entre las mismas IES.

La continuidad es un factor de éxito importante para cualquier iniciativa, pues los resultados de un programa amplio que busca transformaciones sociales se ven necesariamente

en el largo plazo. Conscientes de esta realidad, la mayoría de IES entrevistadas al respecto destacaron la continuidad del respaldo del MEN y de otras entidades estatales a CCYK y LACHEC. Su compromiso, firme desde el 2009, ha trascendido los cambios políticos, se ha profundizado, y ha permitido que el MEN pase de ser un simple financiador a ser un socio activo en la definición de estrategias y actividades. Para el MEN, estas alianzas fortalecieron su capacidad de interactuar con grupos y redes de IES, involucrándose como un socio más en estas iniciativas y generando aprendizajes de ambos lados.

Fue esencial la concientización del Ministerio acerca de la importancia de apoyar las iniciativas de promoción en el exterior. Esto ha funcionado durante dos gobiernos y ha seguido. Fue un trabajo muy de la mano. Se ha llegado a una madurez donde el Ministerio no solo es un financiador, sino un socio que participa en la definición de la agenda.

Jeannette Vélez, Canciller – Universidad del Rosario (Bogotá)

En definitiva, la continuidad de la vinculación del MEN le ha permitido acercarse a la realidad de la labor de las IES, generando mayor conciencia de sus necesidades, así como fortaleciendo la cultura de trabajo de las IES con entidades de gobierno mediante aportes más asertivos a la construcción de estos espacios y de futuras iniciativas conjuntas.

El MEN ha aprendido de CCYK en la medida que puso en evidencia lo que necesitan las Universidades. Le permitió involucrarse en proyectos directamente con las IES. Y esto permitió llegar a una coordinación de gran calidad, pues el MEN sabe lo que necesitamos y para dónde vamos.

Victoria Cruz de Medina, Directora de Relaciones Internacionales – Universidad de La Sabana (Bogotá)

Además, varias IES entrevistadas confirman que la vinculación de instituciones estatales a LACHEC y CCYK ha requerido de parte de las IES el fortalecimiento de una cultura de trabajo en equipo. Como receptores de recursos públicos de parte del MEN, de Proexport, del ICETEX o del MRE, fue necesaria una sólida organización interna de los nodos y del

Comité Nacional de la RCI, o de las IES socias de CCYK, que permitiera una adecuada gestión de los mismos para organizar las contrataciones, gastarlos según los rubros acordados, alcanzar los resultados pactados, y rendir cuentas de forma organizada. La participación del MEN a estas iniciativas siempre fue ligada a la obligación para las IES de trabajar juntos para promoverse como país. La adecuada respuesta de las IES ha contribuido considerablemente al éxito de este propósito y ha fortalecido los nodos de la RCI y el equipo de trabajo de CCYK.

Durante LACHEC, pudimos concretar varios acuerdos que se venían trabajando desde LACHEC pasadas. LACHEC 2013 en Barranquilla fue el fruto de un trabajo en equipo que logró fortalecer la red y las relaciones entre las universidades de la región.

Mildred Valdeblanquez, Asesora de la Oficina de Relaciones Internacionales - Universidad del Magdalena (Santa Marta)

Ha sido clave el apoyo del MEN a redes y su conciencia que éstas constituyen la masa crítica de la internacionalización. El MEN ha fortalecido claramente los equipos de trabajo y la capacidad de trabajar en equipo. Gracias a sus iniciativas, trabajamos mejor ahora en los temas que nos interesan aprovechando las convocatorias, las propuestas. Ahora pensamos más en equipo.

Margarita Lombana, Secretaria de Relaciones Internacionales – Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)

superior, y LACHEC y CCYK como dos iniciativas importantes para fortalecerla. Así, varias instituciones entrevistadas reconocen que la alianza entre el MEN y las IES alrededor de estas dos iniciativas influyó la agenda nacional de desarrollo de la educación superior, puso la internacionalización entre sus prioridades institucionales, y fomentó la participación de sus directivos en ellas.

La invitación a LACHEC que recibió nuestro Rector, y el hecho de abrirle un espacio para que el pudiera participar y contar las experiencias de su institución, generó apropiación por parte del equipo del Rector y los de funcionarios de la oficina de internacionalización.

Andrea Rojas, Asesora de Internacionalización – Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico (Soledad)

Cada vez que voy a LACHEC, mi objetivo es tener contacto con universidades extranjeras, especialmente con las que tenemos convenio. Estos encuentros individuales me permiten darle vida a mis convenios, pues no hay nada como un encuentro cara a cara. Esto me sirve para activar convenios, pues después de LACHEC rindo un informe con el cual puedo involucrar a los directores de programa o los jefes de investigación de mi universidad, y hacerle seguimiento a las actividades que se implementan.

Angélica Morales, Directora de Relaciones Internacionales – Universidad Libre seccional Pereira (Pereira)

c. La vinculación del MEN a CCYK y LACHEC posiciona la internacionalización como factor clave del desarrollo de la educación superior colombiana.

Detrás de la vinculación de entidades gubernamentales, y especialmente del MEN, a LACHEC y CCYK, se encuentra una voluntad política clara: la de fomentar la internacionalización para mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior colombiana. Este posicionamiento, que el MEN manifestó explícitamente en los espacios en los que participó, contribuyó a posicionar la internacionalización como una dimensión importante del desarrollo de la educación

2.2. Oportunidades de mejora y prospectiva

a. Un proceso más consistente de seguimiento, evaluación de impacto, y gestión de información contribuiría a una mejor orientación estratégica del apoyo del MEN a estas iniciativas.

La mayoría de instituciones entrevistadas, incluyendo el MEN, reconocen que LACHEC y CCYK carecen aún de mecanismos sólidos de seguimiento y evaluación que permitan no solamente conocer el impacto real de ambas iniciativas sino también nutrir una orientación estratégica de las



mismas. Si bien es cierto que las variables sobre las que trabajan no son siempre fáciles de medir a corto plazo (imagen, confianza, colaboraciones interinstitucionales), consideran que se podrían diseñar encuestas e indicadores específicos para medir el desarrollo de las colaboraciones entre las IES colombianas participantes y sus pares internacionales. Los resultados de estos instrumentos podrían a su vez ser útiles para orientar la estrategia de LACHEC o de CCYK, y reflexionar sobre cuáles aspectos el apoyo de los socios gubernamentales tendría el mayor valor agregado.

Con base a esta información, el MEN y las IES podrían iniciar una reflexión que lleve a establecer un marco estratégico más claro para orientar las actividades de promoción internacional de la educación superior colombiana:

- » Prioridades temáticas y geográficas.
- » Agendas y países socios que combinen intereses académicos de las IES e intereses políticos nacionales.
- » Criterios más claros de participación para IES nacionales y extranjeras.
- » Evaluación de las necesidades de capacitación de las IES para fortalecer su internacionalización hacia fuera.

De esta manera, tanto el Gobierno como las IES podrían ser una fuerza de propuestas estructuradas alrededor de una estrategia común que no se tenga que reproducir o reinven-

tar cada año, sino que evolucione permanentemente hacia objetivos establecidos conjuntamente.

b. Una postura clara y concertada del MEN frente a la promoción internacional de la acreditación de alta calidad es necesaria para consolidar iniciativas a la vez sólidas e incluyentes.

Varias iniciativas de promoción internacional que ha apoyado el MEN (especialmente CCYK, pero también las MAPES por ejemplo) buscan posicionar a nivel internacional la acreditación institucional de alta calidad, otorgada a las IES por el CNA, como forma de proyectar una imagen de calidad. Sin embargo, varias IES y el MEN argumentan que se podría completar este criterio, pues las acreditaciones de alta calidad se dan no solamente a las instituciones sino también, y primordialmente, a los programas académicos, los cuales merecen igualmente ser promovidos internacionalmente aunque la institución que los ofrece no cuente aún con acreditación institucional. Este argumento tiene cierta validez entendiendo que existen IES acreditadas institucionalmente que cuentan con un porcentaje de programas acreditados inferior a algunas IES no acreditadas. En este contexto, resulta importante que el MEN siga buscando acuerdos a nivel nacional sobre lo que se busca promocionar, y promueva así una promoción amplia de acreditación de alta calidad.



Observando los importantes montos invertidos por el MEN en iniciativas como LACHEC (o los Seminarios de capacitación que financia para todos los nodos de la RCI a lo largo del año por ejemplo), que no solamente benefician a las IES acreditadas sino a todas sin excepción, es claro que no le ha faltado al MEN un criterio de equidad en sus apoyos. Sin embargo, la gran ventaja que es contar con un Sistema Nacional de Acreditación (SNA) reconocido internacionalmente por su seriedad podría ser mejor aprovechado por el MEN y las IES para elaborar una estrategia de promoción internacional que lo posiciona con toda su riqueza y diversidad.

C. Después de cinco años de desarrollo de LACHEC y CCYK, es importante propiciar una reflexión sobre el futuro de estas iniciativas y cómo orientar de la mejor forma el apoyo que reciben de entidades gubernamentales.

Hacia iniciativas de promoción internacional sostenibles

Un aspecto que comparten LACHEC y CCYK es su rápido crecimiento. Tanto el número de IES nacionales y extranjeras participantes o el alcance de sus operaciones, como el presupuesto que recibieron del MEN, del ICETEX, del MRE, de Proexport o de otros socios, ha aumentado notablemente desde su creación. Este fenómeno demuestra la acogida que han tenido, pero también trae consigo la necesidad de reflexionar sobre su sostenibilidad a largo plazo.

Varias instituciones entrevistadas, incluyendo el mismo MEN, han notado, por ejemplo, que el hecho de invitar las IES extranjeras a LACHEC cubriendo sus gastos de viaje impide evaluar realmente su éxito, y también la llegada de las IES realmente interesadas y comprometidas. ¿Las IES extranjeras vienen porque les interesa estar, o porque las invitan? ¿Después de cinco ediciones invitándolas, no podría LACHEC confiar en su calidad y atractivo propios, dejando las IES extranjeras interesadas pagar por su inscripción y su viaje? Las IES y el MEN, después de reconocer su valor, expresan también sus dudas sobre la dependencia del evento del apoyo económico que recibe. Confiando en este apoyo garantizado, la RCI parece no haber prestado suficiente atención a la necesidad de la reflexión sobre el propósito y el futuro del evento. Desde el 2012 existe por ejemplo la posibilidad de unirse con otras redes o eventos universitarios del continente, como FAUBAI (Brasil) o CAEI (encuentro de la Organización Universitaria Interamericana - OUI), para volver LACHEC un encuentro regional dinámico que no solamente reciba IES extranjeras en Colombia, sino que le permita a todas las IES colombianas salir a promocionarse internacionalmente. Esta podría ser la oportunidad de un debate prospectivo alrededor del futuro de LACHEC, que si bien fortalece la capacidad y la cohesión de los nodos de la RCI que lo organizan cada año, sigue también una fórmula algo repetitiva que está empezando a afectar la participación de las mismas IES colombianas al evento.



Así, esta reflexión permitiría orientar el apoyo económico gubernamental hacia iniciativas que garanticen la calidad y la sostenibilidad del evento: invertir más en la invitación de expertos de muy alto nivel y en la organización de talleres de alta calidad, y menos en la invitación de IES extranjeras, por ejemplo. Para conducir esta evolución, es de clave importancia que la RCI consolide también su institucionalidad para no perder su liderazgo en la organización de LACHEC, y le permita al MEN acompañar este proceso.

Por otro lado, CCYK, iniciativa pionera en materia de promoción internacional de la educación superior colombiana, ha crecido considerablemente gracias al otorgamiento de la acreditación institucional de alta calidad a varias IES cada año, aumentando así el número de socios de la campaña. Con una masa crítica de IES y de instituciones gubernamentales cada vez más importante, la política de promoción de Colombia como destino para la educación superior y la investigación podría pensar en institucionalizarse: más allá de la unión de un grupo de IES alrededor de la acreditación institucional (CCYK), como una estrategia permanente, impulsada por el Estado, de promoción de la educación superior colombiana de alta calidad con base a la acreditación tanto de instituciones como de programas, dejando a las IES la autonomía de participar o no y de construir la estrategia acorde a sus necesidades.

Sea mediante la creación de un programa especial, una línea nueva en una iniciativa gubernamental existente o una agencia especializada, esta iniciativa merece crecer de forma

sostenible e incluyente, tema que ha sido incluido en los diálogos de política de educación superior que están siendo liderados por el MEN y el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU).

Finalmente, merecería una reflexión la oportunidad que representa un acercamiento entre ambas iniciativas a mediano plazo. Siendo LACHEC una conferencia sobre internacionalización de la educación superior, y CCYK una campaña que busca asistir a este tipo de eventos, podría ser provechoso un acercamiento, en el que CCYK capitalice y comparta su conocimiento en materia de ferias internacionales y LACHEC acompañe el posicionamiento de Colombia que busca CCYK en la región, por ejemplo. Sabiendo que la mayoría de IES participantes en CCYK participan en la organización de las ediciones de LACHEC, y que ambas iniciativas reciben apoyo de las mismas entidades gubernamentales, se podría considerar un acercamiento bajo un mismo “paraguas estratégico”.

Capitalizar y difundir conocimiento como mecanismo de promoción internacional

La evolución y los aprendizajes de la educación superior colombiana en materia de internacionalización desde la creación de la RCI en 1994 son considerables. Varias personas entrevistadas en el marco del presente estudio, activos en el sector desde aquella época, constituyen una memoria viva de esta rápida evolución. Junto con otras, llegadas más recientemente, han desarrollado iniciativas que constituyen prácticas muy valiosas que se podrían difundir nacional e internacionalmente mediante CCYK o LACHEC. Sin embargo, la documentación de dichas prácticas, esencial a su capitalización y difusión, es prácticamente inexistente a pesar de contar con la debida atención y espacios internacionales cada vez más numerosos para difundirlas.

La calidad de la colaboración alcanzada por las IES, el MEN y las demás instituciones gubernamentales alrededor de la internacionalización de la educación superior podría ser el motor de una labor sistemática y permanente de capitalización de conocimiento, tanto para el aprendizaje del mismo sistema como para contribuir al debate internacional en la materia. A su vez, esta labor podría constituir la base de una política sólida y concertada de internacionalización de la educación superior en Colombia, basada en un conocimiento real de las capacidades y las necesidades del sector.

Historia de caso 2

Gobierno e Instituciones de Educación Superior unidas para la promoción internacional: las Misiones Académicas de Promoción de la Educación Superior - MAPES

Resumen

Tras un esfuerzo conjunto entre el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), en el año 2012 nació el programa de Misiones Académicas de Promoción de la Educación Superior – MAPES, con el objetivo de promover el sistema y las instituciones de educación superior de Colombia a nivel internacional. A lo largo de cinco misiones realizadas en 2012 y 2013, las MAPES han logrado congregarse una gran diversidad de actores estatales y académicos para posicionar, en los países visitados, la imagen de Colombia como destino atractivo de educación superior y como socio confiable para la cooperación académica y científica. Esta iniciativa, que se continúa construyendo y perfeccionando, ha evidenciado el valor de la articulación y el apoyo gubernamental para la proyección internacional de la educación superior colombiana.

1. Articular actores académicos y gubernamentales alrededor de un propósito común: creación y realización de las MAPES

1.1. La creación de las MAPES: una iniciativa gubernamental coordinada

1.1.1. Antecedentes: la iniciativa de diplomacia educativa

Creadas en 2012, las MAPES son el fruto de un planteamiento conjunto del MEN y del MRE que ha permitido configurar una novedosa alianza de actores estatales y educativos alrededor de un mismo propósito. Para fines de memoria institucional, es importante recordar un precedente en la historia reciente, que fueron las misiones académicas internacionales en el marco del Programa de Diplomacia Educativa del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES). Dirigido a la exportación de servicios educativos y el estrecha-

miento de relaciones entre los países de la región en materia académica, este programa organizó varias misiones, entre ellas una a Perú, Panamá, Bolivia y Ecuador en el año 2002.

1.1.2. La creación de las MAPES: una iniciativa de gobierno alineada a un nuevo contexto político internacional

Diez años después de esta primera experiencia, el MEN y el MRE decidieron crear una iniciativa que le permitiera al país conectarse con un nuevo contexto internacional, marcado por dos tendencias principales. Primero, se tomó en cuenta la creciente promoción y posicionamiento de los países a través de sus servicios de educación superior. Como se puede notar en iniciativas diplomáticas de países como Alemania, el Reino Unido, Australia o Francia, la educación superior se ha vuelto un instrumento de política y, en algunos casos, de comercio exterior, activamente promovido a nivel global.

Segundo, se fortaleció la comprensión de la oportunidad que tiene Colombia de ocupar una posición regional importante como oferente de servicios de educación superior de calidad, y ser así una fuerza de atracción de estudiantes y profesores extranjeros para actividades académicas y científicas en el país. Para consolidar esta posición, una promoción internacional más activa era imprescindible.

El Presidente y la Canciller han querido que la política exterior sea propositiva y no defensiva. Antes, nos concentrábamos en defendernos de la mala imagen y reputación. Ahora lo que estamos haciendo es impulsar los temas positivos. La educación, la ciencia y la investigación hacen parte de este movimiento. Por ejemplo, el Presidente Santos en su visita a Alemania y al Reino Unido, tuvo un día entero dedicado a la educación. (...) Es una tendencia internacional: cada vez vemos más cancillerías promoviendo la educación. Como antes se hacía con la promoción de la cultura y de espectáculos culturales por ejemplo.

Luis Armando Soto, Director de Asuntos Culturales –
Ministerio de Relaciones Exteriores

Como consecuencia de lo anterior, la promoción de la educación superior se convirtió en una línea del programa de gobierno del Presidente Santos. La educación entró como componente del Plan de Promoción de Colombia en el exterior, buscando “estimular la movilidad internacional de académicos, expertos y estudiantes colombianos, así como

¹ Las citas que contiene este documento y que se presentan de esta manera, fueron recolectadas por los autores durante entrevistas realizadas entre noviembre de 2013 y marzo de 2014.



promover las buenas prácticas y casos exitosos que ha desarrollado Colombia para fortalecer las relaciones exteriores y promover una imagen positiva de nuestro país en el extranjero². El fin último de este componente es redundar en una mayor calidad y pertinencia de la educación superior colombiana a través de su internacionalización.

La apuesta de Colombia ha sido siempre de enviar estudiantes colombianos al exterior. El proceso actual es entender también que ya somos competitivos para que vengan estudiantes y docentes, para ampliar la oferta de las universidades y para liderar procesos en la región. Colombia es referente en otros países en educación superior y en aseguramiento de la calidad. Queremos trabajar más en la idea de Colombia como destino.

Natalia Jaramillo, Jefe de la Oficina de Cooperación y Asuntos Internacionales – MEN

Para implementar este componente, la Dirección de Asuntos Culturales del MRE creó un grupo de trabajo dedicado exclusivamente a la educación. A su vez, el MEN estructuró sus iniciativas de apoyo a la internacionalización en un Proyecto de Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior (PFIES), que contempla entre sus líneas la promoción de Colombia como destino de educación de calidad. Este nuevo posicionamiento del tema en la agenda gubernamental dio pie a un acercamiento natural entre el MRE y el MEN para trabajar de manera coordinada.

Al contactarnos con el MEN encontramos un terreno propicio donde el sector educativo quiere abrir sus puertas al mundo. Llegamos en un momento muy positivo. En este marco nació la iniciativa de Misiones Académicas que le propusimos al MEN, quién respondió rápidamente. Desde entonces trabajamos de la mano con el interés de promover a Colombia como destino de educación superior.

Luis Armando Soto, Director de Asuntos Culturales – Ministerio de Relaciones Exteriores

² Extracto de un artículo publicado en el sitio web de la Cancillería de Colombia el 1 de septiembre de 2012: <http://www.cancilleria.gov.co/en/content/el-ministerio-de-relaciones-exteriores-y-el-ministerio-de-educacion-c3%B3n-nacional-promueven-colom#sthash.mPJHbCe.dpuf>

1.1.3. Múltiples instituciones, un solo país: la realización de las MAPES

En ese momento nació la idea de las MAPES y se concretó paso a paso a través de una serie de etapas importantes.

Consolidación de una alianza interinstitucional

La primera fue el proceso de agrupación de varias entidades gubernamentales e instituciones académicas alrededor de un propósito común. Tal como lo expresa el Plan de Promoción, lo que pretende el Gobierno es promover el país y no solamente algunas instituciones. En consecuencia, el MEN y el MRE impulsaron una alianza alrededor de las MAPES, orientada a la promoción de Colombia como destino de educación superior de calidad. Durante el año 2012, el ICETEX, Proexport, la Agencia Presidencial de Cooperación (APC Colombia), Colciencias, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Instituto Caro y Cuervo se unieron a la iniciativa, aportando recursos en dinero o en especie, y designando sus representantes para acompañar las misiones. Instituciones y redes de instituciones de formación técnica y profesional acompañaron también la iniciativa, como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) o la Red de Instituciones Técnicas Profesionales, Tecnológicas e Instituciones Universitarias Públicas de Colombia (REDTTU), así como socios internacionales como la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y el Convenio Andrés Bello. Finalmente, redes y asociaciones de IES colombianas se integraron a la iniciativa también, como la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), la campaña Colombia Challenge Your Knowledge (CCYK) y la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI). De esta manera, quedó conformado un grupo coordinado de entidades estatales y académicas alrededor de un propósito común: “la promoción de la educación superior colombiana para el fortalecimiento de la cooperación educativa y la internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe”³.

Definición de países y objetivos estratégicos

En segundo lugar, el MEN y el MRE procedieron a definir los países estratégicos a ser visitados por las MAPES. Para ello, buscaron puntos de encuentro entre los lineamientos de la agenda nacional de política exterior definida por el MRE y los intereses académicos de las IES, conocidos por el MEN. Fueron definidos inicialmente como prioritarios los

³ MEN (2013). Informe preliminar MAPES, p.2

países de Centroamérica (especialmente Panamá, Honduras y Nicaragua), países de América Andina (Ecuador, Perú, Bolivia), y Brasil. Estos países fueron los destinos inicialmente establecidos para las MAPES a principios del 2012, a los que se agregaron posteriormente México, Turquía y Nueva Zelanda. Los viajes a Honduras y Nicaragua no se realizaron finalmente.

El Ministerio de Relaciones Exteriores es la entidad gubernamental encargada de definir, conjuntamente con el Ministerio de Educación, los países que formarán parte de las misiones, coordinar conjuntamente con las misiones diplomáticas la operación logística, financiación y promoción de cada uno de los eventos académicos, y convocar a los participantes a los encuentros en cada país.

Programa MAPES – Convocatoria 2012

Esta labor conjunta se realizó en coordinación con las representaciones diplomáticas de Colombia en el exterior, lo cual permitió establecer los siguientes objetivos para la realización de las MAPES en cada uno de los países visitados:

- “Promover el acercamiento entre las IES colombianas y sus pares en los países señalados como prioridad, con el fin de establecer contactos, realizar intercambios de información, compartir buenas prácticas y definir oportunidades de trabajo conjunto.
- Facilitar espacios de encuentro entre entidades gubernamentales del sector educativo y sus pares en los países señalados como prioridad, a fin de identificar proyectos conjuntos y acuerdos de colaboración que permitan favorecer las condiciones para la gestión de la internacionalización.
- Atraer estudiantes y docentes de los países visitados, con el fin de dar a conocer la oferta académica de las instituciones colombianas y visibilizar a Colombia como destino de educación superior de calidad.
- Acompañar y fortalecer los procesos de internacionalización de las IES⁴.

La oferta de programas fue siempre el objetivo, pero también el conocimiento de programas de los países visitados, la promoción de nuestro sistema y la generación de alianzas con instituciones. Estos tres últimos objetivos fueron más que todo para las MAPES a Brasil, Turquía y México.

Patricia Martínez Barrios, Viceministra de Educación Superior - MEN

Organización del esquema de financiación

Con el fin de permitir la participación de un grupo importante y diverso de IES, el MEN y el MRE le propusieron a las entidades estatales participantes en las MAPES un esquema de cofinanciación, cubriendo distintos rubros en función de sus posibilidades con aportes en dinero y en especie. El esquema se organizó de la siguiente forma:

- MEN: participación de sus representantes institucionales, gastos locales de las MAPES.
- MRE: comunicación para invitar a las instituciones locales, transporte y logística local, por medio de sus representaciones diplomáticas en los países visitados.
- Proexport: financiación del 50% de los pasajes aéreos de representantes de IES acreditadas para las misiones a Brasil y a Turquía.
- APC: pasajes aéreos y gastos locales para las IES públicas.
- IES y otras instituciones participantes: financiación, en caso de no recibir financiación de Proexport o la APC, de los gastos de su participación en MAPES.

Esta repartición de costos constituye un modelo innovador de financiación y demuestra el interés de un amplio número de entidades de trabajar en pro de un propósito común.

Invitación y selección de las IES participantes

Para la primera MAPES, inicialmente se extendió la invitación a todas las IES interesadas mediante una convocatoria abierta que se difundió en mayo de 2012. Las IES se podían postular mediante una carta oficial garantizando su participación y compromiso con el programa, la financiación del viaje de su representante, quien debía ser preferiblemente rector, vicerrector o director de internacionalización de sus instituciones. Para las siguientes MAPES, el MEN y el MRE

⁴ Idem, p.6

establecieron criterios de calidad más estrictos para la participación de las IES, como contar con acreditación institucional de alta calidad⁵ o con un número mínimo de programas con acreditación de alta calidad.

Realización de las MAPES

Luego de una modificación del programa inicialmente previsto para 2012, se realizó finalmente una misión en el año 2012, y cuatro en el 2013:

Cuadro No.1

MAPES realizadas en 2012 y 2013

Países	Fechas	Participantes
Perú, Bolivia, Ecuador, Panamá	24-28 de septiembre de 2012	- 30 IES colombianas - 3 redes y asociaciones (CCYK, RCI, REDTTU) - 6 instituciones de gobierno (MEN, MRE, ICETEX, APC, SENA, CNA) - 1 socio internacional (Convenio Andrés Bello)
Brasil (São Paulo, Campinas, São José dos Campos)	11-13 de marzo de 2013	- 61 IES colombianas - 2 redes y asociaciones (CCYK, REDTTU) - 4 instituciones de gobierno (MEN, MRE, APC, CNA)
Nueva Zelanda (Auckland, Hamilton, Wellington, Palmerston North, Christchurch)	26-31 de mayo de 2013	- 1 IES colombiana - 1 redes (REDTTU) - 8 instituciones de gobierno (MEN, MRE, APC, ICETEX, SENA, Colciencias, Ministerio de Agricultura, Consejo Privado de Competitividad)
Turquía (Estambul, Ankara + participación en la conferencia anual de EAIE)	8-14 de septiembre de 2013	- 12 IES colombianas - 2 redes y asociaciones (CCYK, REDTTU) - 4 instituciones de gobierno (MEN, MRE, ICETEX, Instituto Caro y Cuervo) - Colfuturo
México (México DF, Monterrey + participación en la conferencia anual de CAEI)	14-19 de octubre de 2013	- 14 IES colombianas - 2 redes y asociaciones (ASCUN, REDTTU) - 5 instituciones de gobierno (MEN, MRE, APC, Colciencias, SENA)

Fuente: MEN

Evolución de la metodología de las MAPES

La primera MAPES tuvo un componente importante de oferta de servicios y atracción de estudiantes extranjeros hacia las IES colombianas, por lo cual una actividad central de ésta fue una mini-feria de stands en la que las IES colombianas ofrecieron sus programas a estudiantes de los países visitados. En las MAPES posteriores, siendo países en los que las IES de Colombia tienen menos ventaja comparativa, la metodología evolucionó para darle más espacio a actividades que fomenten el conocimiento mutuo de los sistemas educativos respectivos y el fortalecimiento de la cooperación entre éstos. Así, a partir de la segunda MAPES, se desarrollaron principalmente actividades como:

- Paneles de discusión entre sistemas de educación superior.

⁵ La acreditación de alta calidad es el reconocimiento que da el Estado colombiano sobre la calidad de las instituciones de educación superior y de los programas académicos. El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) tiene la función de promover y ejecutar los procesos de acreditación, lo cuales se basan en una evaluación donde intervienen la institución, las comunidades académicas y el CNA.

- Reuniones bilaterales entre las IES e Instituciones de gobierno colombianas y sus pares respectivos.
- Ferias de exposición y stands orientadas a presentar las IES a sus pares.
- Visitas de campo a IES e instituciones gubernamentales de los países visitados.
- Seguimiento a los resultados obtenidos a través de las ferias de exposición y las reuniones bilaterales, por medio de encuentros in-situ entre las instituciones colombianas participantes y el MEN.

La cuarta y quinta MAPES aportaron a su vez una experiencia adicional de participación paralela a dos conferencias internacionales de educación superior (EAIE y CAEI), lo cual reforzó las actividades de relacionamiento internacional promovidos por las MAPES.

1.1.4. Principales resultados

En dos años de existencia, las MAPES han logrado llevar la educación superior colombiana, representada por más de



70 IES, 8 instituciones gubernamentales, 4 redes y asociaciones de IES colombianas y un socio internacional, a 8 países señalados como prioritarios en los que visitaron más de 30 instituciones del sector de la educación superior, organizaron al menos 5 mini-ferias de stands y asistieron a 2 ferias internacionales de educación superior de primer orden.

Por lo que conocí de la experiencia de MAPES en México, las MAPES son buenas, pues tienen dos propósitos importantes. El primero es posicionar el sistema colombiano de educación superior como un socio confiable frente a las instituciones del país de destino, y segundo constituyen un mecanismo propicio para que las IES desarrollen alianzas estratégicas, lo cual es fundamental.

Francisco Marmolejo, Coordinador de Educación Terciaria - Banco Mundial

Aunque los resultados de estas misiones son difíciles de medir y percibir en el corto plazo, todas las IES y socios internacionales entrevistados reconocen el impacto positivo que tuvieron las MAPES sobre la imagen del sistema de educación superior colombiano en los países visitados, y el valor que representan para las IES colombianas en términos de apertura de nuevas perspectivas internacionales.

En Brasil, organizamos un encuentro en la Universidad Estatal Paulista - UNESP con un grupo de investigadores, y de ese evento surgieron unas colaboraciones que están en curso hoy en día. Las MAPES tuvieron resultados muy positivos y son una excelente iniciativa que se debería mantener. Quisiera incluso que nuestro Ministerio de Educación se inspire de ellas para replicar el modelo.

José Celso Freire, Presidente - Asociación Brasileña de Asesores de Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior (FAUBAI)

En cuanto a resultados directos para las IES participantes, la mayoría reconoce el impacto positivo que tuvieron las misiones en sus actividades, impacto que es claramente medible en algunos casos.

El número de nuestros estudiantes extranjeros de intercambio y los que vienen a cursar la totalidad de sus estudios acá ha aumentado considerablemente. Por ejemplo, la mayoría de nuestros estudiantes regulares que se inscribieron el año pasado vienen de países latinoamericanos como Perú, Ecuador y Bolivia, que para nosotros fue el boom del 2013, y esto lo percibimos como resultado de MAPES en esos países.

Carolina Romero, Coordinadora de Relaciones Internacionales – Universidad del Bosque (Bogotá)

2. Aprendizajes de la realización de las MAPES

2.1. Buenas prácticas

- a. La presencia coordinada de múltiples entidades estatales y académicas contribuyó al impacto positivo de una iniciativa de promoción como las MAPES.

La unión de todas las instituciones previamente mencionadas alrededor de las MAPES fue el principal factor de éxito de las mismas, y la práctica más valiosa para capitalizar. Es particularmente destacable la presencia conjunta del sector académico y del Estado, lo que permitió conferirle legitimidad y seriedad a la iniciativa, proyectando una imagen sólida y unificada hacia los socios de los países visitados. Una presencia gubernamental tan amplia (8 entidades) le otorgó un sello de confianza a la participación de las IES, quienes a su vez, gracias a su nutrida asistencia (mas de 70 entre todas las MAPES), fueron el fundamento de la imagen destacada que proyectaron las misiones.

El respaldo del Gobierno es muy importante, pues su principal valor agregado es que genera confianza en los socios internacionales. Una entidad particular puede decir lo que quiera de los servicios que presta. Pero cuando el Gobierno la acompaña, implica que se haya hecho un tipo de filtro, y sirve como un sello de calidad, de cierta manera.

Miguel Arboleda, Asesor Senior de Exportaciones – Proexport Colombia



Aliarse para llevar a cabo una serie de misiones académicas permitió también la construcción de un discurso común de promoción de Colombia en el exterior: mediante un mejor conocimiento recíproco de los actores del sistema de educación superior colombiano y la elaboración progresiva de un propósito compartido, las MAPES lograron mayor coherencia en la imagen proyectada internacionalmente. Esto sienta un precedente valioso para futuras iniciativas de este tipo.

La iniciativa del MEN y el MRE de realizar las MAPES es innovadora porque generó un espacio para que todos hablemos el mismo idioma. Las instituciones de gobierno estamos acostumbradas a trabajar en conjunto, pero en MAPES lo interesante fue la articulación del Gobierno con IES de todos los tipos, grandes, pequeñas, acreditadas o no, universidades, instituciones técnicas y tecnológicas, etc.

Ángela Jaramillo, Asesora de la Oficina de Relaciones Internacionales - Colciencias

avance de internacionalización, objetivos y portafolio de servicios. Esta diversidad unida alrededor de una misma iniciativa fomentó un mejor conocimiento y reconocimiento mutuo dentro del sistema de educación superior, lo cual reforzó la visión conjunta del sistema en general y la conciencia del interés de promocionarse juntos.

Nos dimos cuenta de que tenemos muchas cosas, pero lo que nos falta es unirnos en el sistema de educación superior colombiano, trabajar en sinergia. El sistema de TyT y de Universidades se conocieron las unas a las otras en este proceso. Tenemos que ir como sistema de educación superior colombiano a promocionarnos juntos. La REDTTU puede presentar el sistema técnico y tecnológico, y las universidades el sistema universitario, pero es importante ir de la mano.

Mauricio Morales, Presidente de la REDTTU y Rector - Institución Universitaria Tecnológico Pascual Bravo (Medellín)

b. El fomento de una participación amplia e incluyente de las IES fortaleció el reconocimiento mutuo dentro del sistema de educación superior colombiano y la apertura internacional de sus integrantes.

El MEN y el MRE promovieron en varias MAPES la participación de IES muy diversas, acreditadas o no, grandes, medianas y pequeñas, y de todas las regiones del país. Cada una participó con sus perspectivas, estado de

De igual manera, al fomentar la participación de directivos universitarios de diversos niveles y sectores en una iniciativa de promoción internacional, las MAPES favorecieron su concientización sobre la importancia de la internacionalización. En las misiones no participaron solamente directores de oficinas de internacionalización de las IES sino también rectores, vicerrectores y académicos, fomentando así una mayor conciencia de la necesidad de la presencia internacional como mecanismo de fomento a la internacionaliza-

ción. Ser testigos de primera mano de diversas experiencias de gestión universitaria, de la existencia en otros países de problemáticas comunes a sus propias instituciones, y de prácticas innovadoras para solucionarlas fue para la mayoría de ellos una concientización muy valiosa.

En la visita a Turquía aprendí una solución al problema de los requisitos de inglés como requisito de grado que tuvimos en la UTP. Cuando visitamos las universidades turcas, nos mostraron que los estudiantes que no tienen estándares mínimos de inglés al ingreso, los dejan un semestre estudiando inglés antes de iniciar las clases regulares. Yo esta idea me la traje de Turquía porque es muy bueno poderlo ver funcionar en otras universidades y cómo responden a estos mismos retos en otros países.

Luis Enrique Arango, Rector – Universidad Tecnológica de Pereira (Pereira)

C. Un esquema de financiación que combina diversas fuentes permite distribuir los costos y garantizar la participación de más instituciones.

El esquema de financiación de las MAPES consistió en una unión de esfuerzos de cuatro entidades de gobierno y de las mismas IES. Cada uno aportó en distintos rubros, repartiendo así el peso de la inversión de la iniciativa. En algunas MAPES, fue posible subsidiar la participación de las IES, tanto privadas como públicas, gracias a este mecanismo de cofinanciación, incentivando así su participación y compromiso.

Yo fui a Brasil, y me apoyaron con la mitad del tiquete. Esto es un argumento de peso para convencer a un Rector que vale la pena que vayamos, por ejemplo.

Mélanie Blanchard – Directora de Relaciones Internacionales de la Escuela de Ingeniería de Antioquia (Medellín)

2.2. Oportunidades de mejora, desafíos y prospectiva

a. La definición de criterios de selección específicos es importante para no desincentivar la participación de las IES en iniciativas de promoción internacional, y para asegurar el compromiso de los participantes.

Las MAPES fueron un escenario de aprendizaje del Gobierno en cuanto a la participación de las IES en iniciativas de promoción internacional. La participación en las dos primeras MAPES (América Andina/Panamá, y Brasil) se abrió a todas las IES con el fin de beneficiar a todos. En las siguientes misiones, el MEN y el MRE tuvieron la intención de mejorar la visibilidad del sistema de aseguramiento de la calidad, y, por ello, se restringió la participación a IES acreditadas institucionalmente o con un cierto número de programas acreditados. Es clave seguir perfeccionando aún más este mecanismo, y para ello podría ser útil refinar y diversificar los criterios de selección para incluir variables como la adecuación de los programas ofrecidos por la IES participantes con los programas de interés de las IES del país a visitar.

Igualmente, como en cualquier iniciativa de esta naturaleza, es importante la aplicación de criterios claros de selección de las personas que van a representar sus IES con el fin de garantizar su compromiso. Las MAPES deben fomentar la participación de representantes institucionales que tengan claridad sobre los objetivos académicos de su asistencia, y con capacidad real de influencia y decisión.

b. Una estrategia más clara, que contenga por ejemplo la definición de sectores estratégicos a promover en función de una selección de países de destino concertada con las IES, podría reforzar las iniciativas de promoción internacional lideradas por el Gobierno en el futuro.

Después de estas primeras experiencias de MAPES, algunas IES entrevistadas expresaron su interés en que el MEN y el MRE presenten una estrategia más completa de promoción internacional de la educación superior colombiana en el exterior. Si bien para la mayoría de entrevistados la selección de países demuestra un cierto criterio de prioridad para Colombia, muchos expresaron también la necesidad de contar con una estrategia más completa, concertada y de mediano o largo plazo para

orientar las MAPES, tomando en cuenta algunas sugerencias como las siguientes:

- La selección de países prioritarios podría ser más concierda con las IES.
- Las MAPES podrían incluir países en los que las IES colombianas ya cuentan con una presencia fuerte y una necesidad de mejorar su imagen (Estados Unidos y Europa Occidental por ejemplo).
- Los objetivos de las MAPES, las cuales ya lograron mayor visibilidad y confianza, podrían también ser más específicos y buscar resultados concretos en países y regiones específicas: misiones específicas para investigación, misiones específicas para los países de la Alianza del Pací-

fico, o para venta de servicios y reclutamiento de estudiantes, etc.

Un marco estratégico más claro podría, a su vez, contribuir a un seguimiento más permanente del impacto de las MAPES en las IES participantes. A través de mecanismos de acompañamiento y encuentros periódicos por ejemplo, el MEN podría fomentar un mayor cumplimiento de los compromisos colectivos adquiridos en las MAPES, y así nutrir la continuidad de un plan de acción de apertura internacional del sistema de educación superior. Es evidente sin embargo que este seguimiento debe ser primordialmente una responsabilidad de las IES, manteniendo altos niveles de cumplimiento de sus compromisos individuales.





C. La promoción internacional de la educación superior colombiana podría ser organizada en un solo marco institucional coordinado.

Desde hace varios años circula entre las IES de Colombia y algunas entidades gubernamentales (MEN y MRE principalmente) la idea de coordinar a los actores, las iniciativas en curso, las herramientas existentes, los intereses y los socios potenciales de promoción internacional de la educación superior colombiana alrededor de una entidad, programa o agencia específica y responsable del tema. Si bien una iniciativa como MAPES ha logrado congregarse a la gran mayoría de estos actores alrededor de cinco misiones internacionales en dos años, corre el riesgo de perder continuidad por ser ante todo una iniciativa gubernamental puntual. Según varias personas entrevistadas, y en línea con las discusio-

nes sobre este tema que se están llevando a cabo en los diálogos de política de educación superior que están siendo liderados por el MEN y el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), una coordinación permanente de toda la promoción internacional que se hace colectivamente como país, además de contar con un equipo humano especializado y de movilizar recursos específicos para esta actividad, podría ser un catalizador de los esfuerzos del Gobierno y las IES en la materia. Inspirándose de modelos existentes como el DAAD alemán por ejemplo, Colombia podría pensar en la mejor forma de juntar sus programas de becas, reclutamiento internacional, promoción de cooperación académica y científica, red de ex alumnos internacionales, fortalecimiento de capacidades de internacionalización entre las IES, etc., de una forma que sea eficaz para las IES del país.

Ministerio de Educación Nacional

Calle 43 No. 57-14

Centro Administrativo Nacional (CAN)

Bogotá D.C., Colombia

Conmutador: +57 (1) 2222800

Fax: +57 (1) 2224953

Línea gratuita fuera de Bogotá: 018000910122

Línea gratuita Bogotá: +57 (1) 2220206

www.mineduacion.gov.co

www.mineduacion.gov.co/cvne

www.colombiaaprende.edu.co

